

Pressemeldung

AkkuShop.de erzielt 300 % Effizienzsteigerung durch wegweisende Entscheidung die Lagerlogistik-Lösung Descartes pixi einzuführen

LEIPZIG, 14. November 2023 – Die Descartes Systems Group, der weltweit führende Anbieter für die Integration logistisch anspruchsvoller Unternehmen im Handel, gibt bekannt, dass der Akkutechnologie- und Batterielösungsanbieter [AkkuShop.de](https://www.akkushop.de) seit der Einführung des Warehouse Management Systems (WMS) Descartes pixi rund 300 % Effizienzsteigerung im Lager erreichen konnte. Die Lösung optimiert sämtliche Lagerlogistik- und Bestellprozesse des Online-Händlers und sorgt so für eine hohe Kundenzufriedenheit.

„Die Entscheidung, Descartes pixi als zentrale Softwarelösung einzusetzen, erwies sich als wegweisend für unseren Unternehmenserfolg. Zusammen sind wir innerhalb der letzten zehn Jahre stetig gewachsen und haben unseren Service immer weiter optimieren können“, sagt Alex Müller, Geschäftsleitung AkkuShop GmbH & Co. KG. Der führende Anbieter für Akkutechnologie und Batterielösungen führte Descartes pixi als Lagerlogistik-Lösung bereits im Jahr 2012 ein. Die Software verwaltet heute das komplette rund 20.000 Artikel umfassende Sortiment bestehend aus Akkus, Batterien und Ladegeräten.

Aktuell ist das Hauptlager von AkkuShop zu rund 90 % ausgelastet, weshalb ein zweites in der Nähe gebaut wird, in dem ebenfalls die Descartes Lösung zum Einsatz kommen wird. „Egal, wie stark wir unsere Versandmenge oder das Produktportfolio ausweiten, pixi wächst mit und passt sich den Veränderungen flexibel an. Deshalb werden wir auch in unserem neuen Lager damit arbeiten“, sagt Müller.

„Durch die Implementierung von Descartes pixi haben wir unsere Lagerprozesse insgesamt auf ein neues Niveau gehoben“, so Müller. Dank absoluter Transparenz durch Echtzeitdaten des Lagerbestands und intelligenter Auftragspriorisierung ist AkkuShop nun in der Lage, Bestellungen noch schneller und präziser zu bearbeiten. Die Descartes-Software ermöglicht zudem die Optimierung der Lagerplatznutzung und die Minimierung von Fehlerquoten durch den Einsatz automatisierter Prozesse und Barcode-Scanning-Technologie. Die vorherige manuelle Organisation war nicht nur deutlich langsamer, sondern auch fehleranfälliger. „Die verbesserte Effizienz und Genauigkeit ermöglichen es uns, die steigende Nachfrage unserer Kunden noch besser zu bedienen“, erklärt Müller.

Dank Descartes pixi ist AkkuShop nun in der Lage, mehr Bestellungen mit weniger Personal abzuwickeln. Außerdem werden die Mitarbeitenden durch kürzere Laufwege beim Kommissionierprozess entlastet und können schneller eingearbeitet werden. „Gleichzeitig erhöht das WMS aber auch die Geschwindigkeit der Auftragsabwicklung und durch die automatisierten Status-E-Mails, die unsere Kunden erhalten, wird das Anfrageaufkommen im Kundenservice-Team deutlich reduziert“, sagt Müller. Durch KPI-Dashboards erhalten die Lagermitarbeitenden zudem stets ein Live-Feedback zum aktuellen Bestellaufkommen und wissen somit jederzeit, wie viele Aufträge noch zu erledigen sind. „Wir sind kein Riesenunternehmen und schaffen es dennoch, mit den Marktführern mitzuhalten, was beispielsweise die Liefergeschwindigkeit angeht. Bestellungen, die bis 15 Uhr bei uns eingehen, werden noch am selben Tag verschickt.“

„Wir sind stolz darauf, dass wir AkkuShop GmbH & Co. KG bereits seit über 10 Jahren mit unserer Lösung Descartes pixi WMS auf dem Wachstumskurs begleiten dürfen“, erklärt Dirk Haschke, VP & General Manager, Ecommerce bei Descartes. „Die Skalierbarkeit des Warehouse Management Systems sorgt dafür, dass Online-Händler auch bei steigenden Anforderungen an die Auftragsabwicklung die Prozesse optimal abbilden können.“

Die vollständige Erfolgsgeschichte können Sie hier nachlesen: [Customer Case AkkuShop.de](#)

Über AkkuShop GmbH & Co. KG

Akkus, Batterien, Ladegeräte und Zubehör – das 20.000-Produkte-starke Sortiment von AkkuShop bietet alles, was das Technik-Herz begehrt. Der 2003 gegründete Online-Handel AkkuShop.de aus Korb bei Stuttgart hat seine Ursprünge im stationären Batteriegroßhandel der 60er-Jahre. Damals verkaufte der Großvater des heutigen Geschäftsführers und Inhabers Alex Müller palettenweise Batterien, bevor er an die nächste Generation übergab. AkkuShop GmbH & Co. KG unterhält neben der Zentrale in Korb bei Stuttgart auch Standorte in Österreich und Schweiz. Mehr Informationen auf www.akkushop.de.

Über Descartes Systems

Descartes Systems ist der weltweit führende Anbieter von On-Demand-Software-as-a-Service-Lösungen, die die Produktivität, Sicherheit und Nachhaltigkeit von logistisch anspruchsvollen Unternehmen verbessern. Kunden nutzen die modularen Software-as-a-Service-Lösungen von Descartes, um Transportmittel effizient einzusetzen, sowie deren Sicherheit, Leistung und Compliance zu verbessern. Die individuellen Lösungen des Anbieters helfen zudem bei der Planung und Durchführung von Sendungen, sowie bei der Erstellung, Überprüfung und Zahlung von Transportrechnungen. Descartes ermöglicht es Kunden mit seiner Software auf globale Handelsdaten zuzugreifen, Zoll- und Sicherheitsdokumente für Importe und Exporte einzureichen sowie zahlreiche weitere Logistikprozesse als Teil des weltweit umfangreichsten Logistiknetzwerks durchzuführen. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partnerbeziehungen weltweit. Mehr Informationen auf www.descartes.com und [LinkedIn](#).

Über Descartes pixi WMS

Mit dem E-Commerce WMS pixi hat die Unternehmensgruppe eine Software zur Auftragsabwicklung im Angebot, mit der schnell wachsende Online-Händler, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbieter weltweit ihren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis bieten. Mit pixi optimieren E-Commerce Unternehmen alle Lagerlogistik- und Omnichannel Backend-Prozesse, von barcodegestützten Pick- und Pack-Prozessen im Lager, über den Versand der Bestellungen bis hin zum Versandtracking. Optionale ERP-Funktionalitäten, wie Kundenservice, Einkauf, Zahlungsmanagement oder DATEV-Export, runden die Lösung ab. Durch API Web Services und Standardschnittstellen lässt sich pixi flexibel an vorhandene Shopsysteme, ERP-Lösungen und weitere bestehende IT-Systemlandschaften anbinden. Online-Player, Direct-to-Consumer-Brands und Fulfillment-Anbieter, darunter Arktis.de, korodrogerie.de, sportspare.de und Packangels.de, setzen pixi erfolgreich ein. Mehr Informationen auf www.pixi.eu und [LinkedIn](#).

Pressekontakt

Andra Schaz
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH
Martin-Luther-Ring 13
D-04109 Leipzig

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66

Mobile: +49 (0)170 631 15 52

E-Mail: aschaz@descartes.com

Website: www.descartes.com | www.pixi.eu