

Pressemeldung

Online-Händler Das Kostümland optimiert E-Commerce-Lager mit Descartes pixi WMS

MÜNCHEN, 06. Februar 2023 – Die Descartes Systems Group, der weltweit führende Logistik- und Supplychain Software Anbieter, gibt bekannt, dass der Online-Experte für Kostüme und Verkleidungen *Das Kostümland* mit Descartes' Warehouse Management System (WMS) pixi sowohl das E-Commerce-Lager als auch die Omnichannel-Backend-Prozesse optimiert. Durch die barcodegestützten Lager-Prozesse reduziert sich der Arbeitsaufwand in der Kommissionierung, beim Verpacken und beim Versand erheblich.

Das Kostümland vertreibt über seinen Online-Shop ein umfangreiches Sortiment aus Karnevalsmode, Faschings- und Gardelokümen, Party-Dekorationen und Accessoires. Geprägt durch saisonale Peaks wie zu Halloween wickelt das Unternehmen in der Spitze 2.000 Bestellungen am Tag ab. Daria May, Gründerin und Geschäftsführerin von *Das Kostümland*: „Um die Auftragsabwicklung unseres über 10.000 Artikel starken Angebots jederzeit verlässlich steuern zu können, haben wir ein skalierbares, effizientes und flexibles WMS gesucht, das es uns darüber hinaus erlaubt, auch Peaks mit derselben Personalstärke zu bearbeiten und so unsere Produktivität zu steigern. Dank pixi WMS von Descartes sind wir nun in der Lage, selbst extreme Auftragsschwankungen zu bedienen.“

Ab sofort ist im E-Commerce-Lager bei Bestellungen mit nur einem Artikel lediglich ein Scan-Vorgang nötig, um alle Prozessschritte im Hintergrund anzustoßen. Nach dem Scannen leitet pixi automatisch den Druck der Lieferdokumente und der Versandetiketten in die Wege und versendet die Trackingnummer per E-Mail. LagermitarbeiterInnen können die Waren somit direkt dem Regal entnehmen und zur Versandstation bringen. Die barcodebasierten Intralogistikprozesse des WMS sorgen dafür, dass die Fehlerquote in der Kommissionierung nun gegen null tendiert. Die vorhandenen Online-Shops werden unkompliziert über bidirektionale Schnittstellen an pixi WMS angebunden, die einen automatischen Austausch von Bestell- und Artikeldaten zwischen Shopsystem und pixi ermöglichen. Dadurch werden auch Bestände im Shop in Echtzeit aktualisiert und somit die Transparenz des Lagerbestands verbessert. „Das zahlt sich insbesondere in den Spitzenzeiten aus: Überverkäufe werden vermieden, was sich wiederum positiv auf die Kundenzufriedenheit auswirkt“, so May. Zudem ist die Descartes-Lösung problemlos skalierbar, sodass die Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum des Unternehmens bereits heute geschaffen sind.

Bei der Implementierung profitierte *Das Kostümland* im Übrigen von der Digitalförderung des Landes Bayern, das kleine und mittlere Unternehmen (KMU) durch spezielle Förderprogramme wie dem Digitalbonus.Bayern finanziell bezuschusst, um in digitale Technologien zu investieren.

„pixi WMS ist speziell auf den E-Commerce ausgerichtet und ermöglicht es Online-Händlern wie *Das Kostümland*, ihre Versandeffizienz und -produktivität signifikant zu steigern, die Auftragsgenauigkeit sicherzustellen und die Betriebskosten entscheidend zu senken“, sagt Dirk Haschke, VP & General Manager, E-Commerce Solutions der Descartes Systems (Germany) GmbH. Die Anbindung an bestehende Systeme erfolgt mittels Standardschnittstellen ebenso schnell wie reibungslos.

Weitere Informationen über die Lagerlogistik-Lösung pixi WMS von der Descartes Systems Group unter: <https://www.pixi.eu/>

Über Das Kostümland

Vor über 15 Jahren startete Daria May ihren eigenen Online-Handel und gründete Das Kostümland. Ihre Mode verkaufte sie zunächst von einer Kleiderstange in den eigenen vier Wänden aus. Inzwischen führt sie ein erfolgreiches E-Commerce Unternehmen mit zwei Online-Shops, über die sie bis zu 2.000 Bestellungen pro Tag abwickelt. Zum Angebot von [das-kostuemland.de](https://www.das-kostuemland.de/) gehören Karnevalsmode, Faschings- und Gardekostümen sowie Party-Dekorationen. Bei [trachtenland.de](https://www.trachtenland.de/) finden Kunden modische Trachten und dazugehörige Accessoires für die ganze Familie. Mehr Informationen unter <https://www.das-kostuemland.de/> und <https://www.trachtenland.de/>.

Über die Descartes Systems Group

Das E-Commerce WMS pixi ist eine Software zur Auftragsabwicklung, mit der schnell wachsende Online-Händler, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbieter weltweit ihren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis bieten.

Mit pixi optimieren E-Commerce Unternehmen alle Lagerlogistik- und Omnichannel Backend-Prozesse, von barcodegestützten Pick- und Pack-Prozessen im Lager, über den Versand der Bestellungen bis hin zum Versandtracking. Optionale ERP-Funktionalitäten, wie Kundenservice, Einkauf, Zahlungsmanagement oder DATEV-Export, runden die Lösung ab. Durch API Web Services und Standardschnittstellen lässt sich pixi flexibel an vorhandene Shopsysteme, ERP-Lösungen und weitere bestehende IT-Systemlandschaften anbinden. Online-Player, Direct-to-Consumer-Brands und Fulfillment-Anbieter, darunter Arktis.de, Design3000.de, korodrogerie.de, sportspar.de und Packangels.de, setzen pixi erfolgreich ein.

pixi ist Teil der Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG), dem weltweit führenden Hersteller von Software-as-a-Service (SaaS), Supply Chain- und Logistik-Lösungen. Die cloudbasierten Softwarelösungen ermöglichen es logistikintensiven Unternehmen, Produktivität, Leistung und Sicherheit ihrer Prozesse in den Bereichen Transport Management, Routenplanung & -optimierung, Zollabwicklung, Sanktionslistenscreening, EDI und Lagerlogistik zu optimieren. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partnerbeziehungen weltweit.

Pressekontakt

Andra Schaz
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH
Barer Str. 44
D-80799 München

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66
Mobile: +49 (0)151 64 96 12 05
E-Mail: aschaz@descartes.com
Website: www.descartes.com | www.pixi.eu