

Pressemeldung

Descartes kombiniert Lager- und Versandlösungen für E-Commerce Unternehmen

München/Atlanta (Georgia/USA), 22. März 2022 – Die Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX) (TSX: DSG), der weltweit führende Logistik- und Supplychain Software Anbieter, gibt bekannt, dass er seine Multi-Carrier-Paket- und LTL-Versandlösung (Less-than-Truckload) Descartes ShipRush™ in seine E-Commerce Warehouse Management Systeme (WMS) integriert hat. Die tiefe Integration ermöglicht es Kunden, ihre Lager- und Versandperformance aus einer Benutzeroberfläche heraus zu verbessern.

„Eine exzellente Auftragsabwicklung setzt voraus, dass Lager- und Versandabläufe optimal aufeinander abgestimmt sind“, sagt Dirk Haschke, General Manager Ecommerce bei Descartes. „Die Kombination von WMS- und Versandlösung ermöglicht es den Kunden, ihren gesamten E-Commerce Bestellabwicklungs-Prozess nahtlos durchzuführen, stets den exakten Überblick über alle Bestände zu haben, die Durchlaufzeit von Bestellungen zu verkürzen und die Versandkosten zu minimieren.“

Die cloudbasierte E-Commerce Versandlösung ShipRush ermöglicht es Unternehmen, ihr Versandvolumen durch weitreichende Automatisierungsmöglichkeiten, wie einem flexiblen Automation-Rule-Engine und leistungsstarken Rating, Shipping und Tracking APIs zu steigern. Descartes ShipRush lässt sich schnell einrichten und hat viele Standardschnittstellen zu den gängigen Versanddienstleistern am Markt. ShipRush verbindet E-Commerce Unternehmen mit Paket- und LTL-Spediteuren ihrer Wahl, wobei sie ihre eigenen Tarife oder die über Descartes ShipRush verfügbare Versandraten nutzen können.

Descartes ShipRush ist in die E-Commerce Lagerlogistik-Lösungen von Descartes integriert: Descartes Peoplevox™ und Descartes pixi™. Die integrierte E-Commerce Lager- und Versandlösung steht Online-Pure Playern und Direct-to-Consumer-Brands (D2C) zur Verfügung, die ihre Auftragsabwicklungsprozesse schnell skalieren müssen. Dadurch können sie mit dem Umsatzwachstum Schritt halten und ihr Lieferversprechen ihren Kunden gegenüber erfüllen, pünktlich sowie zu den niedrigsten Kosten zu liefern.

„Wir unterstützen E-Commerce-Händler und Fulfillment Dienstleister jeder Größe auf ihrem Wachstumsweg“, sagt Johannes Panzer, Head of Industry Solutions for Ecommerce bei Descartes. „Mit unserem einzigartigen Produktportfolio können wir Unternehmen vom Start-up bis zum mittelgroßen E-Commerce Brand in die Lage versetzen, ihre Lager- und Versandperformance zu verbessern, damit sie durchgängig ein herausragendes Kundenerlebnis bieten können.“

Um mehr über die E-Commerce Versand- und Auftragsabwicklungs-Lösungen von Descartes zu erfahren, können Interessierte am 5. und 6. April 2022 ([Englisch](#)) bzw. am 7. April 2022 ([Deutsch](#)) am Descartes Ecommerce Innovation Forum teilnehmen. Diese kostenfreie virtuelle Veranstaltung dient dem Austausch von Fachwissen in den Bereichen Versand, Auftragsabwicklung und Lagerverwaltungs-Technologien sowie der Zusammenarbeit zwischen den Teilnehmern. Weitere Informationen über die E-Commerce-Lösungen von Descartes finden Sie [hier](#).

Über die Descartes Systems Group

Die Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG) ist der weltweit führende Hersteller von Software-as-a-Service (SaaS) Supply Chain und Logistiklösungen. Mit Hilfe cloudbasierter Lösungen ermöglicht Descartes Kunden den Datenaustausch mit Handelspartnern sowie das Erfassen und Archivieren von Zoll- und Sicherheitsdokumenten für Wareneinfuhr und -ausfuhr. Als Teil der größten, multimodalen Logistik-Community bilden Kunden von Descartes zahlreiche weitere Logistikprozesse ab. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partner auf der ganzen Welt.

Pressekontakt

Andra Schaz
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH
Barer Str. 44
D-80799 München

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66

Mobile: +49 (0)151 64 96 12 05

E-Mail: aschaz@descartes.com

Website: www.descartes.com | www.pixi.eu