



Der E-Commerce Lagerlogistik Guide

Alles, was Du zur Einführung von pixi WMS wissen musst

Inhalt

- 3 Intro
- 4 Unsere Lösung: Descartes pixi WMS
- 5 Warum benötigst Du ein spezialisiertes WMS?
- 8 Unsere Erfolgsgeschichten
- 9 So begleiten wir Dich bei der Entscheidungsfindung
- 10 Wie fügt sich pixi in Deine bestehende Systemlandschaft ein?
- 12 Wie sieht ein Installationsprojekt von Descartes pixi aus?
- 13 5 Tipps zur Installation



„Wir haben Stunden mit dem Anblick von leeren Regalen verbracht – diesen Zeitaufwand hat pixi behoben.“

Markus Schneider
Geschäftsführer kunstpark-shop.de

Intro

Seit über 20 Jahren bildet das E-Commerce Warehouse Management System (WMS) Descartes pixi das Herzstück vieler erfolgreicher und schnell wachsender Online-Händler, Direct-to-Consumer Brands und Fulfillment Dienstleistern.

pixi wurde entwickelt, um E-Commerce Unternehmen wie Deinem, die ein eigenes Lager betreiben, die Gewissheit zu geben, dass sie unabhängig von ihrem Wachstum über die nötigen Kapazitäten für ihre Auftragsabwicklung verfügen können. Und dass sie, egal wie viele Kunden sie gewinnen, in der Lage sind, diesen Kunden stets ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten. Das erreichst Du, indem Du immer pünktlich versendest, keine Überverkäufe durch falsche Lagerbestände generierst oder falsche Ware verschickst und jederzeit den kompletten Überblick über Deine gesamte Versandabwicklung behältst.

Sprung ins Hier und Jetzt: Die Auftragsvolumina im E-Commerce steigen exponentiell, die Ansprüche Deiner Kunden werden immer höher und die Wettbewerbslandschaft für den Handel ist voll von Direct-to-Consumer Brands, die alle etwas ganz Besonderes sein wollen. Eine herausragende Customer Experience beim Online-Shopping ist heute wichtiger denn je.

So arbeiten wir nach wie vor daran, unschlagbar effiziente Workflows für Dein E-Commerce Lager zu schaffen und Dir die volle Kontrolle über Deine Versandabwicklung zu geben. Als Teil der E-Commerce Sparte von Descartes werden pixi Kunden von einem globalen Experten-Team unterstützt und haben Zugang zu einer breiten Palette an E-Commerce Logistik-Know-how-Lösungen.

Dieser Leitfaden soll Dich bei der Entscheidung, pixi für Dein Business einzuführen, unterstützen und aufzeigen, wie Du mit exzellenter Lagerlogistik Deinen Kunden ein perfektes Einkaufserlebnis bieten kannst.



Dirk Haschke

VP & General Manager, E-Commerce solutions

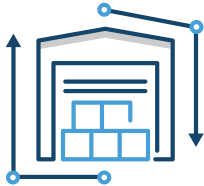


„Bei uns steht erstklassiger Service für unsere Kunden an erster Stelle. pixi unterstützt uns hierbei in vielerlei Hinsicht: Wir können durch die optimierten Prozesse unser Lieferversprechen einhalten.“

Markus Stoller, Leiter IT haar-shop.ch AG

Unsere Lösung: Descartes pixi WMS

Unser E-Commerce WMS wurde speziell entwickelt, um E-Commerce Versandabläufe einfacher und effizienter zu gestalten. Unsere automatisierten Workflows beseitigen Lagerchaos, erhöhen die Geschwindigkeit und Effizienz in allen Bereichen der Auftragsabwicklung, vom Wareneingang, Einlagern, Pick-Pack-Ship, Inventur, Retouren bis hin zur Zahlungsabwicklung und Einkaufsunterstützung. Zudem geben sie den Lagerleitern die nötige Kontrolle über die Auftragsabwicklung, reduzieren Fehler und ermöglichen nachhaltiges Wachstum.



Schnelle und einfache Skalierbarkeit



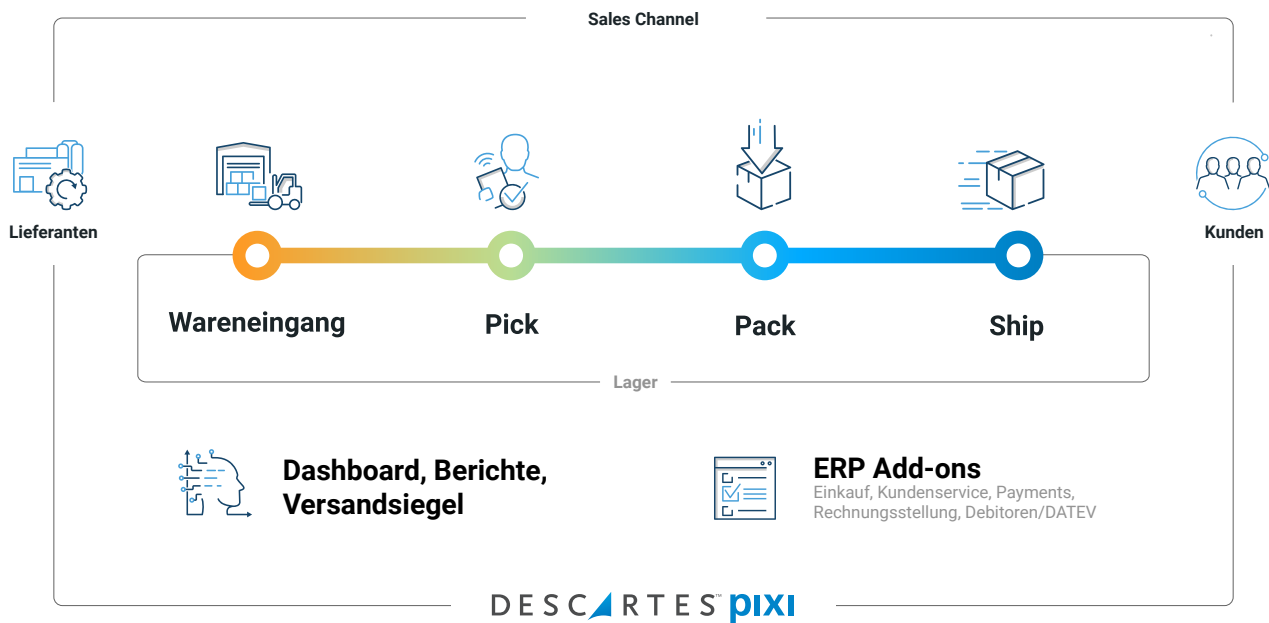
Lieferversprechen einhalten



100 % akkurate Lagerbestände



Automatisierte Auftragsabwicklung



Warum benötigst Du ein spezialisiertes WMS ?

Zunächst ist es wichtig, dass Du eine klare Vorstellung davon hast, warum Du ein WMS einführen möchtest und was Du Dir von Deinem WMS-Anbieter und dessen Lösung versprichst.

Hier einige Fragen, die Du Dir in diesem Zusammenhang stellen solltest:

- Was sind die 2-3 wichtigsten Bereiche, die die Effizienz Deiner Lagerabläufe am meisten beeinträchtigen?
- Welche messbaren Auswirkungen hätte es, wenn Du diese Bereiche optimieren könntest?
- Was bedeuten diese Änderungen für Dein Business?
- Wie werden sich diese Prozessoptimierungen auf die Kosten zur Kundengewinnung auswirken?
- Wie können dadurch die Kosten in Deinem Lager gesenkt werden?
- Wie wird sich damit die Wirtschaftlichkeit Deines Unternehmens steigern?



„Heute können wir uns gar nicht mehr vorstellen, wie wir früher ohne pixi gearbeitet haben.“

Rainer Wolf
Geschäftsführer arktis.de

Unsere Lösung

Wer im E-Commerce startet, kommt zunächst meistens mit manuellen Arbeitsabläufen im Lager aus. Dies funktioniert anfangs oft gut, lässt Online-Händler bei stärkerem Wachstum jedoch an ihre Grenzen stoßen: Es dauert lange, neue Mitarbeiter einzuarbeiten, ausschließlich bestimmte Mitarbeiter wissen was, wo auf Lager ist, das System ist nicht skalierbar und es bietet den perfekten Nährboden für Chaos – besonders in versandintensiven Zeiten.

Dies führt unweigerlich zu ungenauen Lagerbeständen, Überverkäufen, Pick-Fehlern, zum Versand falscher Artikel und damit zu unzufriedenen Kunden, was letztendlich massive negative Auswirkungen auf Deinen Gewinn haben kann.

Gemeinsam mit Dir und Deinem Team erarbeiten wir die für Euch optimalen Lagerprozesse, um Euch fürs Tagesgeschäft, Stoßzeiten und Eure Wachstumspläne bereit zu machen. Dabei basiert die Lösung, die wir bei Euch implementieren, auf unserer langjährigen Erfahrung im Bereich der Prozessoptimierung in der E-Commerce Lagerlogistik und Auftragsabwicklung.

Exzellente Lagerlogistik = glückliche Kunden

So erkennst Du, dass Deine Lagerlogistik Abläufe nicht auf Wachstum ausgelegt sind:

- Du generierst Überverkäufe.
- Du verschickst teilweise falsche Ware.
- Du hast keinen Überblick, was Du auf Lager hast.
- Du versuchst dem Chaos Herr zu werden, indem Du zum Lösen des Chaos neue Mitarbeiter einstellen willst.
- Du schiebst nach jedem Verkaufsspeak einen wochenlangen Order Backlog vor Dir her.
- Dein Kundenservice geht in Anfragen unter.
- Deine Kunden sind enttäuscht und Du bekommst schlechte Rezensionen.

Wenn diese Herausforderungen Deinem Erfolg und Deinem Wachstum im Wege stehen, dann solltest Du mit uns sprechen.

Wir geben Dir die Tools an die Hand, mit denen Du die Kontrolle über Deine Auftragsabwicklung zurückgewinnen und die Lagerprozesse möglichst zeiteffizient abbilden kannst.

Wir unterstützen Dich dabei, Deine Wachstumsziele zu erreichen.

All-in-one E-Commerce Systeme sind sinnvoll, wenn Du mit Deinem Online-Shop an den Start gehst. Aber wenn Dein Unternehmen wächst, riskierst Du damit Rückschläge. Einsteigersysteme sind oft mit Funktionen überladen, die Du nicht benötigst oder die nicht spezifisch auf Dein E-Commerce Business zugeschnitten sind. Gleichzeitig fehlen wichtige Features, die Du in Deinem Lager brauchst, um erfolgreich zu sein.

Jedes Unternehmen hat seine eigenen, einzigartigen Schmerzpunkte. Je größer Dein Unternehmen wird und je schneller es wächst, desto offensichtlicher werden diese und desto dringender wird der Bedarf nach einem spezialisierten WMS.

Unser WMS wurde speziell für den E-Commerce entwickelt. Sprich uns an und wir analysieren gemeinsam, welche Funktionen und Abläufe Du benötigst und wie Du damit Deine Ziele erreichen kannst.



Unsere Erfolgsgeschichten

gutdrucken.de

„pixi steuert den gesamten Versandprozess, ohne dass man diesen planen oder sich Gedanken machen muss. Die Lösung sorgt für eine sehr hohe Ruhe und Zuverlässigkeit im Versand. Wir können durch pixi dem Kunden konkret sagen, wann die Ware unterwegs ist, wo sie gerade steckt, welches Produkt ggf. noch nicht da ist. Das schätzen die Kunden!“

Jan Seidel, Geschäftsführer
gutdrucken.de

CALCUSO

„pixi lässt sich leicht skalieren, um auch extreme Nachfragespitzen bedienen zu können. Die Lösung trägt maßgeblich dazu bei, dass die Bestellungen unserer Kunden binnen 24 Stunden zugestellt werden und wir gleichzeitig ein zu 99 % positives Kundenfeedback erhalten.“

Alexander Giersz, CEO & Mitbegründer
calcuso.de

Rollei

„Schon kurz nach der sehr schnellen Implementierung von pixi, wurden durch die Automatisierung der Auftragsabwicklung die logistischen Abläufe enorm verbessert. Dies hat wiederum die Versandgeschwindigkeit optimiert und so die Kundenzufriedenheit in hohem Maße gesteigert.“

Thomas Güttler, Geschäftsführer
rollei.de

„Wir haben regelmäßig Bestellspitzen, wenn z. B. mein neues Buch ins Sortiment aufgenommen wird oder ein Back-Video mal wieder besonders gut ankommt. Da müssen die Bestände in Shop und Lager stimmen und meine Kunden schnell die richtige Ware erhalten. Durch das gute Zusammenspiel der Systeme über die Schnittstelle können wir so ganz einfach für kurz- und langfristiges Wachstum skalieren!“

Christina Bauer, Foodbloggerin & Geschäftsführerin
backenmitchristina.at

AMBIENDO® *design your home.*

„Mit pixi haben wir eine skalierbare Lösung für AMBIENDO gefunden, die unsere Warenwirtschaft ganzheitlich vom Kundenservice über den Einkauf bis zum Versand effizient abbildet. Darüber hinaus ist die Software sehr intuitiv und direkt. Dadurch konnten wir die Bearbeitungsdauer einer Kundeninteraktion über alle Bereiche hinweg um 45 % reduzieren.“

Jan Pohlkamp, CMO
AMBIENDO GmbH & Co. KG

geschenke-online.de

„pixi erleichtert uns die Arbeit, indem wir alle Prozesse, die täglich wiederholt werden, komplett automatisieren können. Das sorgt dafür, dass wir unser Personal effizienter einsetzen und schneller versenden können.“

Andreas Fiedler, Geschäftsführer
geschenke-online.de

Weitere Erfolgsgeschichten findest Du unter www.pixi.eu/referenzen

Wir begleiten Dich bei der Entscheidungsfindung

1

Videoberatung und Besprechen Deiner Anforderungen

In diesem Gespräch versuchen wir herauszufinden, welche Deine größten Herausforderungen im Lager und der Auftragsabwicklung sind und ob wir zu Dir passen. Idealerweise schickst Du uns Fotos und Videos von Deinem Lager bzw. wir vereinbaren eine Videokonferenz, in der Du uns durch Dein Lager führst.

2

Klären des technischen Set-ups

Wir besprechen, wie pixi mit anderen Programmen, die Du derzeit im Einsatz hast oder planst einzusetzen, zusammenarbeiten kann. Dazu gehören zum Beispiel Dein Shopsystem, PIM, ERP oder Deine Versandplattform. Gemeinsam erarbeiten wir, welches Tool für welche Daten zuständig sein wird und wie die Informationen zwischen den einzelnen Systemen ausgetauscht werden können.

3

Präsentation unserer Lösung für Deine Bedürfnisse

Wir zeigen Dir, wie pixi für Dich aussehen könnte. Dabei gehen wir fokussiert auf die Funktionen, Prozesse und Einstellungen ein, die Du für Dein Business auch wirklich benötigst.

4

Angebotserstellung

Wir erstellen Dir ein Angebot, passgenau für Dein Business. Die Anzahl der Lizenzen und Zusatzfunktionen ist genau auf Deine Bedürfnisse abgestimmt, so dass keine versteckten Kosten entstehen.

5

Bestimmung des Zeitplans

Die Implementierung dauert ca. 6-12 Wochen. Gemeinsam mit Dir erstellen wir einen genauen Zeitplan, um mit pixi schnellstmöglich, aber auch mit größtmöglicher Planungssicherheit „live“ gehen zu können.

6

Auftragserteilung

In dem Moment, wo Du Deine Unterschrift unter die Vereinbarung setzt, wirst Du eine ganz genaue Vorstellung davon haben, was jetzt als nächstes passiert und welche Ergebnisse Du von Deinem neuen Lagerverwaltungssystem erwarten kannst. Wenn Du Dich für eine Zusammenarbeit mit uns entscheidest, steht Dir ein starkes Team zur Seite, das Dich und Dein Unternehmen bei Deinem weiteren Wachstum unterstützt.

Wie fügt sich pixi in Deine bestehende Systemlandschaft ein?

So funktioniert die Inbetriebnahme von pixi

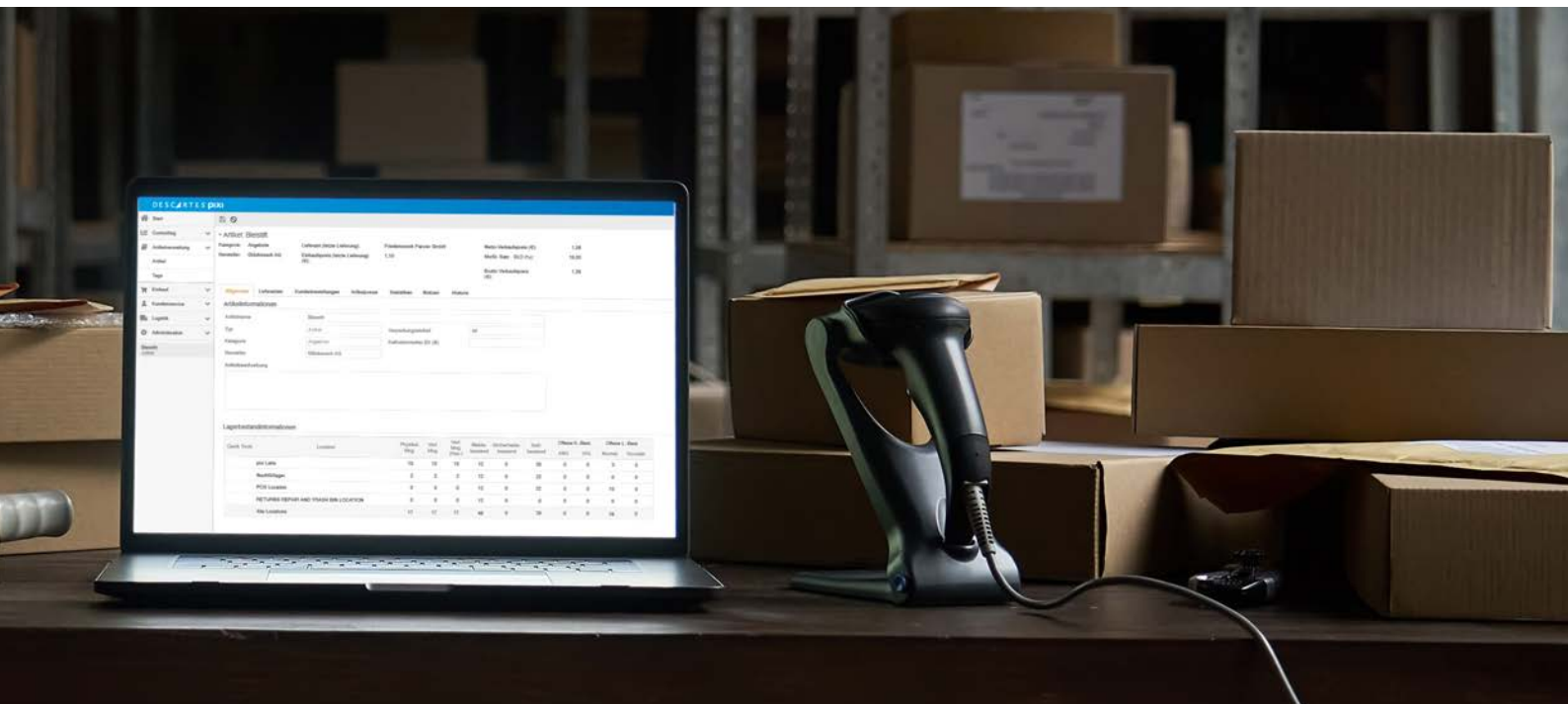
In unseren Gesprächen klären wir mit Dir und Deinem Team, welche Systeme derzeit oder zukünftig bei Euch zum Einsatz kommen sollen.

Wenn Du Dir vorab schon Gedanken über die folgenden Fragen machst, können wir noch schneller Optimierungspotenziale identifizieren.

Fragen, die wir Dir zu Deiner Systemlandschaft stellen werden:

- In welchem System verwaltest Du Deine Artikeldaten?
- Welches ist derzeit das bestandsführende System?
- In welchem System bzw. welchen Systemen gehen Deine Bestellungen ein?
- Wie wickelst Du Deinen Einkauf mit den Lieferanten ab?
- Wie wickelst Du Deine Faktura bzw. Zahlungseingangsprozesse ab?

Um Deine gesamte Auftragsabwicklung nahtlos vom Bestelleingang bis zum Versand integrieren zu können, solltest Du jeden geschäftskritischen Workflow so gut definiert haben, dass er in Deinem gesamten Unternehmen verstanden und akzeptiert wird. Außerdem solltest Du ein ganz klares Bild davon haben, in welchen Systemen – sei es eine Software oder manuell geführte Laufzettel – welche Informationen hinterlegt werden sollen.



Drei Wege, um Deine Systemlandschaft optimal zu integrieren

Im E-Commerce Ökosystem arbeiten wir mit vielen Shop- und Technologiepartnern, Agenturen und Payment Providern, Logistikern sowie PIM- & Multichannel-Anbietern zusammen und verwenden dabei unterschiedliche Ansätze, pixi mit Deiner Systemlandschaft zu integrieren.

Welchen Weg wir dabei wählen, hängt von den Systemen ab, die Du derzeit oder künftig verwenden möchtest. Diese Integrationsmöglichkeiten gibt es:

Plug & Play Lösungen

Dass mehrere Kunden exakt die gleichen Tech-Stacks im Einsatz haben, ist eher selten. Dennoch gibt es durchaus Kombinationen, die sehr häufig verwendet werden. Im Laufe der Jahre haben wir daher eine besonders enge Zusammenarbeit mit unseren wichtigsten Partnern entwickelt, um unseren Kunden Plug & Play Integrationen anbieten zu können. Alle Erweiterungen, die wir aus unserem Partnernetzwerk anbieten, sind bei unseren Kunden im Live-Betrieb und funktionieren zuverlässig.

Bestehende Integrationen

Neben Plug & Play Lösungen, die Du in der Regel selbst in Betrieb nehmen kannst, bieten wir über Partner besonders umfangreich konfigurierbare Integrationen zu Deinen Shopsystemen an. So kommt z. B. die Shopware 5 und 6 Integration direkt von uns, die Shopify/Shopify Plus Schnittstelle von unserem Partner deltatier.

Individuell maßgeschneiderte Lösungen

Egal, mit welchen Systemen Du arbeitest, wir versuchen Dir stets aufzuzeigen, welche Integrationsmöglichkeiten es zu diesen Anwendungen gibt. Wenn Du mit uns im Vorfeld möglichst genaue Informationen und technische Spezifikationen austauschst, können wir besprechen, wie sich hier eine Anbindung realisieren lässt. Wenn Du Integrationen in Deine Systemlandschaften generell selbst mit Deinem IT-Team umsetzen möchtest, bieten wir Dir hier auch volle technische Unterstützung an.

Auch wenn Du kein eigenes IT-Team in Deinem Unternehmen hast, das sich um individuelle Erweiterungen über unser API-Entwicklungs-Framework kümmern kann, so bietet Dir unsere offene API viele Möglichkeiten: Sie gibt Dir nicht nur Zugriff auf die Daten, die Du benötigst, sondern auch die Gewissheit, dass Dein WMS an jedes neue System, das Du in Zukunft vielleicht integrieren möchtest, angebunden werden kann.



Wie sieht ein Installationsprojekt von Descartes pixi aus?

Die richtige Implementierung, die termingerechte Fertigstellung des Projekts und die Sicherstellung, dass Du vor dem Go-Live das Training und die Unterstützung bekommst, die Du brauchst – das hat für uns bei jedem Projekt oberste Priorität.

Unser Ansatz

- Wenn Du möchtest, führen wir Dein Implementierungsprojekt remote durch, egal wo auf der Welt Du Dich befindest. Wir kommen aber natürlich auf Wunsch auch gerne bei Dir vorbei.
- Wir arbeiten mit den neuesten Tools, um Dir einen zügigen sowie fehlerfreien Projektablauf zu gewährleisten.
- Wir berechnen nur Leistungen, die auch tatsächlich erbracht wurden, selbst wenn Dein ursprüngliches Angebot höher lag. In 95 % der Fälle entstehen keine Zusatzkosten.
- Unser Professional Services-Team sorgt mit versiertem Projektmanagement dafür, dass Deine Installation pünktlich beendet wird. In der Regel dauert eine Installation 6-12 Wochen – 30 % aller Projekte sind sogar vor dem geplanten Termin schon abgeschlossen.
- Wir schulen Deine Mitarbeiter intensiv. Durch unser Self-Learning Angebot pixi Academy bist Du zudem jederzeit in der Lage, flexibel und unabhängig Wissen aufzubauen.
- Der Übergang ist fließend: Während Du Deine Pakete wie gewohnt verschickst, bereiten wir im Hintergrund alles vor, um eine reibungslose Umstellung auf Dein neues System zu gewährleisten.



„Der Descartes Installateur hat sehr gute Arbeit geleistet: strukturiert, unkompliziert, planbar. Es wird zielgerichtet auf das Live-Gehen hingearbeitet und die Kontakt- bzw. Reaktionszeit war sehr schnell.“

Constantinos Calios, Gründer & CEO KoRo Handels GmbH

5 Tipps zur Installation

1. Realistische Zeitplanung

Es ist verständlich, dass Du so schnell wie möglich die neue Software-Lösung für Dein Lager einsetzen möchtest. Doch so ein Projekt braucht Zeit und sollte genau geplant werden. Setze Deine Meilensteine lieber realistisch statt zu ambitioniert an, das führt am Ende schneller zum Ziel.

2. Sprich mit uns!

Lass uns wissen, wo genau Du Hilfe brauchst und welche Ideen oder Visionen Du hast. Wir zeigen Dir gerne Best Practices und plaudern aus dem Nähkästchen. Unser Team hat jahrelange Erfahrung beim Thema Lagerlogistik und Du kannst bei Deiner Installation von diesem Wissen profitieren!

3. Projektmanager aus Deinem Team

Bei uns hast Du für Dein Installationsprojekt einen festen Ansprechpartner – wenn Du das auf Deiner Seite genauso machst, kommen wir schneller voran! Benenne in Deinem Team einen pixi Projektmanager und statte ihn mit ausreichend Zeit und Befugnissen aus.

4. Testen, Testen, Testen...

Auch wenn alles in der Theorie bestens funktioniert – am Praxistest führt doch kein Weg vorbei. Plane genug Zeit für ausführliche Testläufe ein. So können wir eventuelle Probleme rechtzeitig angehen und beheben.

5. Gemeinsame Planung

Damit Dein pixi Projekt erfolgreich ist, solltest Du von Anfang an alle relevanten Abteilungen an einen Tisch bringen. Nur wenn wir miteinander reden, können wir gemeinsam Großes erreichen.



Über die Descartes Systems (Germany) GmbH

Mit pixi optimieren E-Commerce Unternehmen alle Lagerlogistik- und Omnichannel Backend-Prozesse, von barcodegestützten Pick- und Pack-Prozessen im Lager, über den Versand der Bestellungen bis hin zum Versandtracking. Optionale ERP-Funktionalitäten, wie Kundenservice, Einkauf, Zahlungsmanagement oder DATEV-Export, runden die Lösung ab.

pixi ist Teil der Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG), dem weltweit führenden Hersteller von Software-as-a-Service (SaaS), Supply Chain- und Logistik-Lösungen. Die cloudbasierten Softwarelösungen ermöglichen es logistikintensiven Unternehmen, Produktivität, Leistung und Sicherheit ihrer Prozesse in den Bereichen Transport Management, Routenplanung & -optimierung, Zollabwicklung, Sanktionslistenscreening, EDI und Lagerlogistik zu optimieren. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partnerbeziehungen weltweit.

Kontakt

Descartes Systems (Germany) GmbH
Barer Str. 44
80799 München

+49 (0)89 961 60 61 – 71

info@descartes.com

www.pixi.eu

Uniting the People & Technology That Move the World.