

Pressemeldung

Fashion-Händler SportSpar.de steigert Produktivität in der Versandabwicklung um 500 % mit Descartes pixi WMS

München, 17. August 2021 -- Die Descartes Systems (Germany) GmbH, einer der führenden Hersteller für Software zur Auftragsabwicklung im E-Commerce, gibt bekannt, dass der Fashion-Händler SportSpar GmbH mit der Descartes E-Commerce Lösung pixi seine Produktivität in der Versandabwicklung um 500 % steigern konnte. Dem Pure Player ist es dank der besonderen Skalierbarkeit von pixi möglich, sein Sortiment extrem zu erweitern und somit seine Wachstumsstrategie erfolgreich weiterzuverfolgen.

„Wir verkaufen hauptsächlich Restposten und Vorjahreskollektionen bekannter Marken und haben uns mit diesem Geschäftsmodell erfolgreich in einer Nische platziert,“ sagt Aleksandr Borisenko, einer der beiden Gründer & Geschäftsführer der SportSpar GmbH. „Schon früh haben wir gemerkt, dass unsere manuellen, ineffizienten Prozesse unser Wachstum einschränken. Das pixi Warehouse Management System einzuführen war mit die beste Entscheidung für das Unternehmen. Die Prozesse in pixi funktionieren gut, sind unkompliziert und man kann das Sortiment beliebig ausweiten. Und unsere internationale Expansion, die wir auch künftig weiter vorantreiben wollen, wird erleichtert, weil wir über die pixi API spezielle Zahlungsanbieter etc. flexibel anbinden können. Seit dem ersten Tag mit dem System haben wir fortan skaliert, mehr Produkte eingekauft und viel mehr verschickt.“

pixi automatisiert alle E-Commerce-Prozesse vom Bestelleingang bis hin zum Versand- und Retourenmanagement. Die Lösung ist weltweit bei Hunderten von schnell wachsenden Online-Händlern, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbietern im Einsatz und ermöglicht ihnen, ihre Prozesse zu verbessern, um die wachsende E-Commerce-Nachfrage zu bewältigen. Das WMS stellt dabei sicher, dass seine Kunden schnell und pünktlich versenden können, keine falschen Artikel verschicken, Überverkäufe vermeiden und bietet dabei stets vollständige Transparenz über alle Versandprozesse. pixi übernimmt Bestellungen von Online-Shops und Marktplätzen, übersetzt sie in einen barcodegestützten Wareneingangs- und Kommissionierprozess im Lager, initiiert den Versand an den Endkunden und synchronisiert alle Bestelleingangs- und Versandinformationen mit den Finanz- und Sendungsverfolgung-Systemen des Online-Händlers.

„Wir freuen uns sehr, dass wir SportSpar.de seit vielen Jahren bei der erfolgreichen Unternehmensentwicklung unterstützen“, sagt Dirk Haschke, VP & General Manager, E-Commerce bei Descartes. „Unsere Lösung bietet flexibel skalierbare Prozesse, die die Lagerlogistik der Händler auf das nächste Level hebt. Der Einsatz von Descartes pixi bei der SportSpar GmbH ist ein gutes Beispiel dafür, wie eine systemgestützte, automatisierte Auftragsabwicklung E-Commerce Unternehmen ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum ermöglicht.“

Über die SportSpar GmbH

Die 2010 gegründete SportSpar GmbH hat sich vom kleinen Marktplatzhändler zu einem der führenden deutschen Händler in der E-Commerce-Fashion-Branche entwickelt. Von Beginn an und bis heute stehen die

Zwillingbrüder Aleksandr und Jevgenij Borisenko an der Spitze dieses Unternehmens. 2018 ging der erste der inzwischen 6 internationalen Shops live und weitere Länder werden folgen. Um das Unternehmenswachstum voranzutreiben, werden künftig die Zielgruppen „Damen“ und „Kinder“ ergänzend ins Visier genommen. Zudem wird das Sortiment durch selbst produzierte Artikel erweitert, die bislang noch nicht angeboten werden konnten. Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.sportspar.de>.

Über die Descartes Systems (Germany) GmbH

Das E-Commerce WMS pixi ist eine Software zur Auftragsabwicklung, mit der schnell wachsende Online-Händler, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbieter weltweit ihren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis bieten.

Mit pixi optimieren E-Commerce Unternehmen alle Lagerlogistik- und Omnichannel Backend-Prozesse, von barcodegestützten Pick- und Pack-Prozessen im Lager, über den Versand der Bestellungen bis hin zum Versandtracking. Optionale ERP-Funktionalitäten, wie Kundenservice, Einkauf, Zahlungsmanagement oder DATEV-Export, runden die Lösung ab. Durch API Web Services und Standardschnittstellen lässt sich pixi flexibel an vorhandene Shopsysteme, ERP-Lösungen und weitere bestehende IT-Systemlandschaften anbinden. Online-Player, Direct-to-Consumer-Brands und Fulfillment-Anbieter, darunter Arktis.de, Design3000.de, korodrogerie.de, sportspar.de und Packangels.de, setzen pixi erfolgreich ein.

pixi ist Teil der Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG), dem weltweit führenden Hersteller von Software-as-a-Service (SaaS), Supply Chain- und Logistik-Lösungen. Die cloudbasierten Softwarelösungen ermöglichen es logistikintensiven Unternehmen, Produktivität, Leistung und Sicherheit ihrer Prozesse in den Bereichen Transport Management, Routenplanung & -optimierung, Zollabwicklung, Sanktionslistenscreening, EDI und Lagerlogistik zu optimieren. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partnerbeziehungen weltweit.

Pressekontakt

Andra Schaz
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH
Barer Str. 44
D-80799 München

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66

Mobile: +49 (0)151 64 96 12 05

E-Mail: aschaz@descartes.com

Website: www.descartes.com | www.pixi.eu