

Pressemeldung

Schweizer Beauty-Händler haar-shop.ch steigert seine Produktivität im Lager um über 40 % mit Descartes pixi WMS

München, 06. Mai 2021 – Die Descartes Systems (Germany) GmbH, einer der führenden Hersteller für Software zur Auftragsabwicklung im E-Commerce, gibt bekannt, dass das Schweizer Beauty-Unternehmen haar-shop.ch AG mit der Descartes E-Commerce WMS Lösung pixi seinen Lagernutzungsgrad um mehr als ein Drittel erhöhen und die Produktivität in der Versandabwicklung signifikant steigern konnte.

Nachdem das Online-Geschäft von haar-shop.ch an Fahrt aufgenommen hatte, wurde schnell deutlich, dass die manuellen Prozesse modernisiert werden mussten: Das bestehende Warenwirtschaftssystem bot keine chaotische Lagerhaltung und Mitarbeiter wie auch das Lager selbst kamen schnell an ihre Grenzen: „Wir hatten die Regale nach Marken sortiert, sodass jeder Mitarbeiter gefordert war, den Produktstandort zu kennen“, so Markus Stoller, Leiter IT bei haar-shop.ch. „Unsere Lagerhaltung war dadurch ineffizient und wir konnten keine Sammelkommissionierung realisieren.“ Mit der Einführung von pixi wurde dann nicht nur die Lagerplatzausnutzung optimiert, sondern auch die Versandgeschwindigkeit maßgeblich gesteigert: „Unsere Ziele wurden übertroffen: Wir konnten dank pixi über 35 % Lagerplatz gewinnen und die Produktivität in der Versandabwicklung sogar um über 40 % steigern“, hat Stoller analysiert. So können durch die Skalierbarkeit des Systems kurzfristige Bestell-Peaks wie auch ein langfristiges Wachstum effizient abgefangen werden. „Durch die Automatisierung der Prozesse werden manuelle Schritte reduziert – das ist eine Umgewöhnung, aber das rechnet sich am Ende durchaus: Der Benefit, den wir uns erhofft hatten, war schon nach etwa 2 Wochen da!“

pixi WMS automatisiert E-Commerce-Prozesse vom Bestelleingang bis hin zum Versand- und Retourenmanagement. Die Lösung ist weltweit bei Hunderten von schnell wachsenden Online-Händlern, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbietern im Einsatz und ermöglicht ihnen, ihre Prozesse zu verbessern, um die wachsende E-Commerce-Nachfrage zu bewältigen. Das WMS stellt dabei sicher, dass seine Kunden schnell und pünktlich versenden können, keine falschen Artikel verschicken, Überverkäufe vermeiden und bietet dabei stets vollständige Transparenz über alle Versandprozesse. pixi übernimmt Bestellungen von Online-Shops und Marktplätzen, übersetzt sie in einen barcodegestützten Wareneingangs- und Kommissionierprozess im Lager, initiiert den Versand an den Endkunden und synchronisiert alle Bestelleingangs- und Versandinformationen mit den Finanz- und Sendungsverfolgung-Systemen des Online-Händlers.

„Wir stellen sicher, dass die Lagerlogistik-Prozesse von haar-shop.ch gemeinsam mit dem Umsatzwachstum des Online-Shops wachsen und skalieren können. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir haar-shop.ch dabei unterstützen können, seinen Kunden jederzeit ein herausragendes Einkaufserlebnis zu bieten“, sagt Dirk Haschke, VP & General Manager, E-Commerce bei Descartes. „Denn eins ist klar: Exzellenz in der Auftragsabwicklung ist ein Schlüsselement für nachhaltiges, erfolgreiches Unternehmenswachstum im E-Commerce.“

Über die haar-shop.ch AG

Der vor ca. 11 Jahren gelaunchte Shop haar-shop.ch ist mit inzwischen über 21.000 Produkten der Schweizer Online-Spezialist für professionelle Haar- und Beautyprodukte. Das in Uetendorf im Kanton Bern angesiedelte Unternehmen beschäftigt etwa 70 Mitarbeiter. haar-shop.ch bietet nicht nur eine breite Produktpalette, sondern seine Kunden profitieren auch von attraktiven Preisen sowie einer schnellen, zuverlässigen Lieferung. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.haar-shop.ch/>.

Über die Descartes Systems (Germany) GmbH

Das E-Commerce WMS pixi ist eine Software zur Auftragsabwicklung, mit der schnell wachsende Online-Händler, Direct-to-Consumer Brands & Fulfillment-Anbieter weltweit ihren Kunden ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis bieten.

Mit pixi optimieren E-Commerce Unternehmen alle Lagerlogistik- und Omnichannel Backend-Prozesse, von barcodegestützten Pick- und Pack-Prozessen im Lager, über den Versand der Bestellungen bis hin zum Versandtracking. Optionale ERP-Funktionalitäten, wie Kundenservice, Einkauf, Zahlungsmanagement oder DATEV-Export, runden die Lösung ab. Durch API Web Services und Standardschnittstellen lässt sich pixi flexibel an vorhandene Shopsysteme, ERP-Lösungen und weitere bestehende IT-Systemlandschaften anbinden. Online-Player, Direct-to-Consumer-Brands und Fulfillment-Anbieter, darunter Arktis.de, Design3000.de, korodrogerie.de, sportspare.de und Packangels.de, setzen pixi erfolgreich ein.

pixi ist Teil der Descartes Systems Group (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG), dem weltweit führenden Hersteller von Software-as-a-Service (SaaS), Supply Chain- und Logistik-Lösungen. Die cloudbasierten Softwarelösungen ermöglichen es logistikintensiven Unternehmen, Produktivität, Leistung und Sicherheit ihrer Prozesse in den Bereichen Transport Management, Routenplanung & -optimierung, Zollabwicklung, Sanktionslistenscreening, EDI und Lagerlogistik zu optimieren. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partnerbeziehungen weltweit.

Pressekontakt

Andra Schaz
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH
Barer Str. 44
D-80799 München

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66
Mobile: +49 (0)151 64 96 12 05
E-Mail: aschaz@descartes.com
Website: www.descartes.com | www.pixi.eu