

# Pressemeldung

## KoRo skaliert mit Descartes pixi WMS und versendet mehr als die dreifache Paketmenge taggleich und fehlerfrei

**München, 14. Dezember 2020** – Die Descartes Systems (Germany) GmbH, einer der führenden Hersteller für Warenwirtschaftssoftware und Lagerlogistik-Lösungen im E-Commerce, gibt bekannt, dass das Berliner Superfood-Start-up KoRo Handels GmbH mit der Descartes Lösung pixi WMS auch zu Bestell-Peaks einfach skalieren und durch die Automatisierung ihrer Auftragsabwicklung fehlerfrei und taggleich mehr als die dreifache Paketmenge verschicken kann.

Das Unternehmen verzeichnet einen enormen Anstieg auf ca. 30.000 Bestellungen im Monat bedingt durch erfolgreiches Influencer-Marketing und eine erhöhte Nachfrage während der Corona-Pandemie. „Das bestehende ERP unseres Fulfillment-Dienstleisters, der für uns die Versandabwicklung durchführt, hat einfach nicht mehr funktioniert. Daher war ein extrem schneller Wechsel zu einem WMS mit spezialisiertem Kommissionierungsverfahren notwendig, damit die Kundenzufriedenheit erhalten bleibt“, so Biggy Le, Head of Processes bei KoRo. Durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der Descartes Installation wurde während der Corona-Pandemie ein erfolgreicher Go-Live von pixi WMS innerhalb von 30 Tagen realisiert. Sowohl das eFood-Start-up als auch der Fulfillment-Dienstleister arbeiten seitdem mit pixi und profitieren von dem intelligenten WMS. Der Fulfiller kann dank pixi und den optimierten Prozessen mehr als die dreifache Paketmenge mit weniger Personaleinsatz versenden und wesentlich besser skalieren. Auch zu Stoßzeiten werden Bestellungen noch am selben Tag verschickt, was somit den Kundenservice signifikant entlastet, da sich Rückfragen zum Versandstatus der Bestellungen erübrigen.

Descartes pixi WMS automatisiert E-Commerce-Prozesse vom Bestelleingang bis hin zum Versand- und Retourenmanagement. Die Lösung ist bei Hunderten von Online-Händlern sowie Fulfillment-Dienstleistern in Europa und Nordamerika im Einsatz und ermöglicht kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie großen Einzelhändlern, ihre Prozesse zu verbessern, um die wachsende E-Commerce-Nachfrage zu bewältigen. Die Lösung sammelt Bestellinformationen von Online-Shops und Marktplätzen, übersetzt sie in einen barcodegestützten Wareneingangs- und Kommissionierprozess im Lager, initiiert den Versand an den Endkunden und synchronisiert alle Bestelleingangs- und Versandinformationen mit den Finanz- und Sendungsverfolgung-Systemen des Online-Händlers.

„Wir freuen uns, dass Descartes pixi WMS KoRo dabei unterstützt, seinen Kunden ein herausragendes Online-Einkaufserlebnis zu bieten. Die Logistik trägt an unterschiedlichen Touchpoints dazu bei. Unser Ziel ist es, mit einer optimalen Lagerlogistiklösung und -strategie das Unternehmenswachstum von Online-Händlern so weit zu unterstützen, dass dieses explizit exponentiell funktioniert“, sagt Dirk Haschke, VP & General Manager, E-Commerce bei Descartes. „Eine exzellente Auftragsabwicklung spielt insbesondere zu bestellintensiven Zeiten eine entscheidende Rolle bei der Kundenzufriedenheit und kann somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil bieten.“

## Über die KoRo Handels GmbH

Ursprünglich verkaufte das 2012 gegründete Berliner Unternehmen Waschmittel-Überproduktionen in Großpackungen zu günstigen Preisen über die eigene Website und Amazon. 2014 kam das online Superfood-Business von KoRo ins Rollen und Ende 2015 stellt das Start-up komplett auf „Großpackungen“ im Food-Bereich um. Heute ist ein breites Sortiment an Lebensmitteln im Angebot. KoRo beschäftigt ein großes Team von fast 100 festen und freien Mitarbeitern. Für 2020 rechnet das Unternehmen mit einem Umsatz von über 22 Mio. Euro. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.korodrogerie.de/>.

## Über die Descartes Systems (Germany) GmbH

Als Mitglied der Descartes Systems Group ist die Descartes Systems (Germany) GmbH einer der führenden Hersteller für Warenwirtschaftssoftware und Lagerlogistik-Lösungen im E-Commerce.

Mit den pixi Lösungen pixi WMS und pixi ERP deckt Descartes alle E-Commerce- und Omnichannel Backend-Prozesse eines E-Commerce Unternehmens von der Kundenbestellung über barcodegestützte Pick- und Pack-Prozesse im Lager, den Versand, sowie das Versandtracking bis hin zur Rechnungsstellung ab. Zudem ermöglicht pixi Fulfillment Transparenz und Flexibilität für professionelles Outsourcing. Durch eine modulare Architektur, Webservices und Standardschnittstellen lässt sich pixi nahtlos in bestehende ERP-Systeme integrieren sowie an Marktplätze, Shop- und Branchenlösungen anbinden. Über 300 Unternehmen – darunter große Online-Player, Hersteller, Retailer, Großhändler und Fulfiller – wie Arktis.de, Design3000.de, Calida.com und Seidensticker.com setzen die pixi Lösungen erfolgreich ein.

Descartes (Nasdaq: DSGX, TSX: DSG) ist der weltweit führende Hersteller von spezialisierten On-demand Software-as-a-Service (SaaS) Lösungen zur Steigerung der Effizienz und Erhöhung der Planungssicherheit von Logistik-Unternehmen. Mit Hilfe cloudbasierter Lösungen ermöglicht Descartes Kunden den Datenaustausch mit Handelspartnern sowie das Erfassen und Archivieren von Zoll- und Sicherheitsdokumenten für Wareneinfuhr und -ausfuhr. Als Teil der größten, multimodalen Logistik-Community bilden Kunden von Descartes zahlreiche weitere Logistikprozesse ab. Neben dem Hauptsitz in Waterloo (Ontario, Kanada) unterhält Descartes Niederlassungen und Partner auf der ganzen Welt.

## Pressekontakt

Andra Schaz  
Senior Marketing Manager

Descartes Systems (Germany) GmbH  
Barer Str. 44  
D-80799 München

Tel.: +49 (0)89 961 60 61 66  
Mobile: +49 (0)151 64 96 12 05  
E-Mail: [aschaz@descartes.com](mailto:aschaz@descartes.com)  
Website: [www.descartes.com](http://www.descartes.com) | [www.pixi.eu](http://www.pixi.eu)