

# Das neue pixi\* Angebotsmanagement

Die Eröffnung eines weiteren Vertriebskanals

Ab der aktuellsten pixi\*-Version steht Ihnen mit dem Angebotsmanagement ein umfangreiches Modul zur Verfügung, das Sie aktiv bei der Erstellung, Nachverfolgung und Verwaltung von individualisierten Angeboten unterstützt.

Dabei lassen sich Angebote erstmalig direkt aus pixi\* heraus erstellen, anpassen und anschließend dem Kunden per E-Mail übermitteln. Eine Wiedervorlagefunktion erinnert Sie zuverlässig, Kunden mit offenen Angeboten zu kontaktieren. Für einen einfachen Überblick bietet Ihnen das Angebotsmanagement eine Ansicht aller offenen, angenommenen und abgelehnten Angebote. Mit der Angebotssuche können Sie nach den Angeboten filtern, die als nächstes fällig werden. Werden Angebote durch Kunden bestätigt, ändern Sie den Angebotsstatus und lösen automatisch die Erzeugung eines Auftrags aus. Damit können alle weiteren Standardprozesse in pixi\* - wie beispielsweise der Zahlungsabgleich, der Versand der Auto-E-Mail mit der Auftragsbestätigung und der Versandprozess - angestoßen werden.



Abb.2: Einfache Verwaltung von individualisierten Angeboten

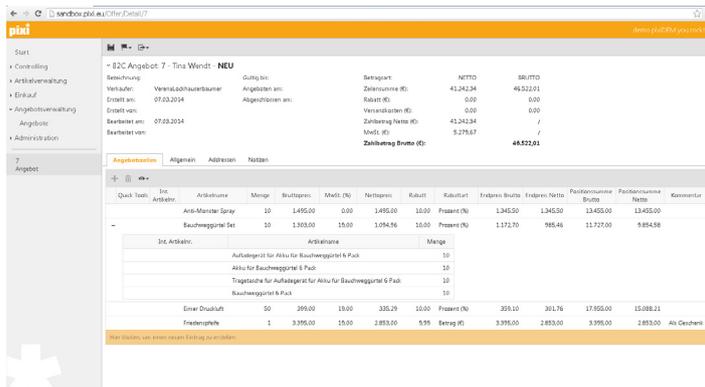


Abb.1: Immer den aktuellsten Angebotsstatus im Blick

## Features:

- \* Erstellung, Nachverfolgung und Management aller offenen und bereits bearbeiteten Angebote mit wichtigen Informationen wie zugehörigem Verkäufer, Status oder Angebotshöhe
- \* Suche mit umfangreichen Suchparametern wie Kundenname, Verkäufer, Artikel oder Wiedervorlage-Datum
- \* Export in die Formate PDF, CSV und RTF
- \* Versand der Angebote per E-Mail
- \* Hinzufügen von Notizen zum Angebot, die für alle Bearbeiter verfügbar sind
- \* Angebotspositionen wie Artikel, Mengen oder Rabatte sind editier- und löscherbar
- \* Die Verfügbarkeit von Artikeln kann unter jeder Angebotsposition angezeigt werden
- \* Anzeige von Bundle-Artikeln in den Angebotspositionen

## Der Angebotsprozess

