

pixi* – die E-Commerce Warenwirtschaft



pixi* automatisiert manuelle Prozesse – einfach geschickt!

Mit pixi* senken Sie Prozesskosten

pixi* ermöglicht Online-Händlern ihre Auftragsabwicklung vom Bestelleingang, über die Zahlungsprüfung und Kommissionierung bis hin zum Versand so effizient wie möglich zu gestalten - stets mit dem Ziel, manuelle Prozesse zu automatisieren und Kosten zu senken.

Die integrierten, intelligenten Kommissionierverfahren wie Multi-Order-Picking oder 1-Scan-Shipping™ unterstützen Online-Händler, ihre Umschlagzeiten im Warenlager zu optimieren, Lagermengen zu reduzieren sowie Lagerkapazitäten optimal zu nutzen. Die innovative ERP-Software ermöglicht durch die offene Architektur und die hohe Schnittstellenkompatibilität die nahtlose Integration in andere Systemumgebungen.

Keyfacts

- **Gründung pixi* Software GmbH:** 2000
- **Geschäftsführer:** J. Scott Pagan, Allan Brett, Ed Gardner
- **Member of the Descartes Systems Group** mit Niederlassungen und Mitarbeitern weltweit
- **Kundenstruktur:** Aktuell werden über 300 Kunden aus dem E-Commerce mit einem durchschnittlichen Versandvolumen von 50 bis zu >1000 Sendungen pro Tag betreut.
- **Paketvolumen:** Mehr als 15 Mio. Sendungen pro Jahr

Für wen ist pixi*

- **B2C Online Pure Player, Hersteller und Agenturen**
- **Händler mit eigener Lagerhaltung, mit POS/Ladengeschäft und Direct-Fulfillment**
- **Unternehmen ab 50 Sendungen pro Tag**

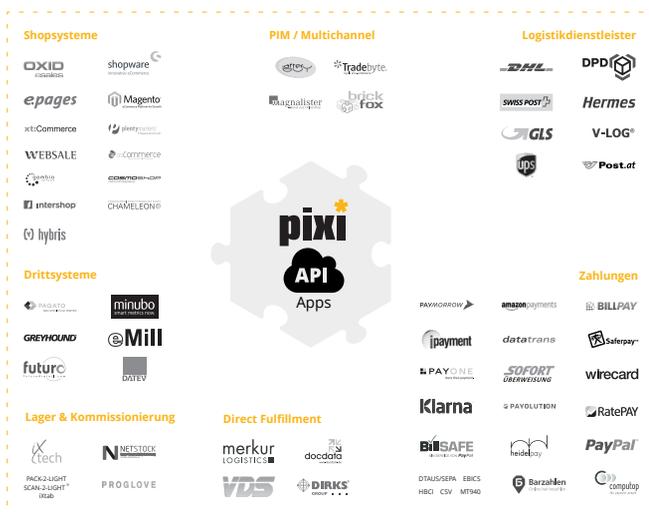
Highlights

- **Transparente Prozesse:** Abdeckung aller logistischen Bereiche in einem System, vom Wareneingang zum Versand bis zur Retoure
- **Logistikperformance:** Ausgereiftes Lager- und Versandsystem zur Optimierung logistischer Prozesse (Chaotische Lagerhaltung, Barcodeunterstützung, Sammelkommissionierung, 1-Scan-Shipping, Pick-by-Color, Picklisten App, vvm.)
- **Multichannelanbindung:** Anbindung an premium Vertriebskanäle, wie Amazon, Neckermann, Otto, Zalando, ebay, MeinPaket, vvm. über Multichannel-Partner
- **Produktpersonalisierung:** Handling von personalisierten Produkten, wie „Mass Customization“ und Versandkombination mit Lagerware, z.B. Namensdruck
- **pixi* Mobile:** App zur Darstellung einer Vielzahl an unterschiedlichen Nutzer-Informationen, wie visuelle Produktdarstellungen oder farbliche Produktklassifizierungen
- **Schnittstellenvielfalt:** Shopsysteme, Logistikdienstleister, Zahlungsdienstleister, Im- & Export von Zahlungsdaten
- **Shopsystem-Schnittstellen:** OXID eSales, Shopware, plentymarkets, WEBSALE, Magento, hybris, intershop, CosmoShop, xt:Commerce, os:Commerce, Chameleon, ePages, Gambio
- **pixi* Apps:** Realisierung individueller Anforderungen als einzelne Web-Module, z.B. Zahlungsarten, Marktplätze, Reportings, vvm.

Ausgewählte Referenzen

asmc.de - arktis.de - calida-shop.de - design-3000.de - koffer-direkt.de - shoepassion.com - solvino.de - worldofsweets.de - vvm.

pixi* Schnittstellenübersicht



pixi* Prozessübersicht



Die pixi* Software GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.

pixi* Software GmbH | Walter-Gropius-Str. 15 | 80807 München | E-Mail: info@pixi.eu | Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71 | www.pixi.eu