

Case Study – Dirndl.com & Kostüme.com

Mit pixi* 4000% mehr versendete Pakete und Steigerung der Versandgeschwindigkeit um 500% pro Bestellung

Kunde

Das Unternehmen Livario GmbH bietet mit seinen Online-Shops Kostüme.com und Dirndl.com ein vielseitiges Angebot mit über 30.000 Artikeln. Mit exklusiven Dirndl, darunter die Marke „Alpentrachten“ und hochwertigen Lederhosen auf der Seite Dirndl.com, und Kostümen für Halloween, Karneval, Fasching und Motto-Parties auf dem Webshop Kostüme.com, haben sich die zwei Online-Shops zu etablierten Größen am Markt entwickelt. Das Zusammenspiel der beiden Pure-Player bedient nicht nur modisch ein breites Kunden-Spektrum, sondern profitiert auch von einer gemeinschaftlichen Lager- und Logistikawicklung.

Herausforderungen vor pixi*

Wie viele andere Online-Shops stand das Unternehmen Kostüme.com bei der Gründung 2012 vor der Herausforderung, ohne intelligenter Lagerlogistik die aufkommenden Bestellungen zu verwalten.

Durch das Fehlen eines automatisierten Warenwirtschaftssystems gab es kaum Transparenz über aktuelle Lagerbestände und notwendiger Nachbestellungen. Eingehende Bestellungen wurden per Einzelkommissionierung zeitaufwendig aus dem Lager zur Packstation gebracht. Und so waren die Ressourcen des Teams, bei steigendem Bestellaufkommen, schnell am Limit ihrer Möglichkeiten.

Birgit Rackel, GF Livario GmbH: „Wir wussten um das Potenzial das wir mit unserem Online-Shop hatten, konnten dies aber durch die aufwendigen Prozesse nicht ausschöpfen. Früher standen beispielsweise alle Vorkasse-Bestellungen auf dem Boden und wurden dann nach Zahlungseingang rausgesucht und verschickt. Das wäre mit dem aktuellen Bestellvolumen gar nicht mehr möglich.“

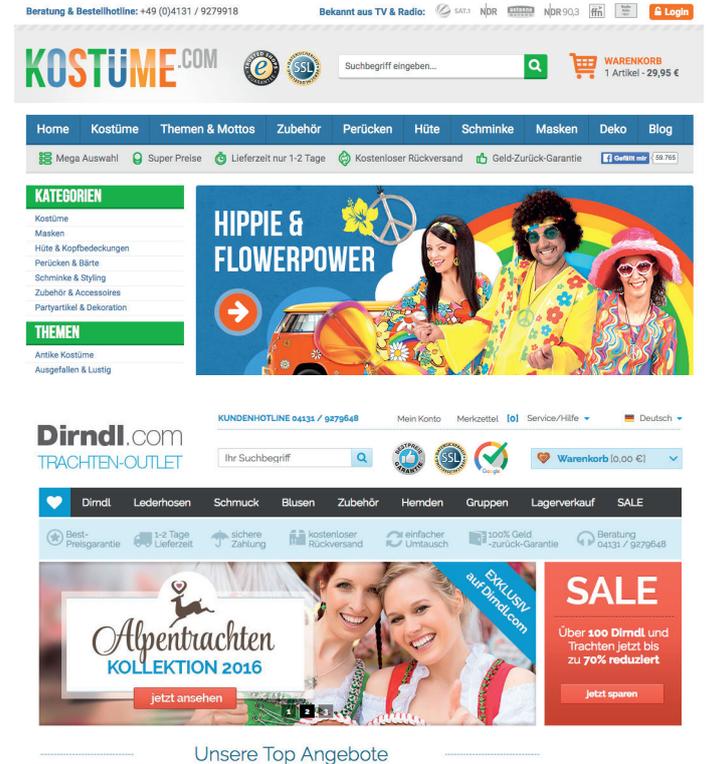
Herausforderungen im Überblick

- Fehlende Transparenz bezüglich Lagerbeständen und Nachbestellungen
- Fehlende Statistiken über Verkaufszyklen
- Zeitaufwendige Einzelkommissionierung
- Überlastung bestehender Ressourcen bei steigendem Bestellaufkommen
- Verzögerungen beim Versand durch steigendes Bestellvolumen

Anforderungen an die Warenwirtschaft

Mit der im Jahr 2013 erfolgten wirtschaftlichen-, technischen- und logistischen Zusammenlegung der zwei Online-Shops Kostüme.com und Dirndl.com wurde nicht nur eine ganzjährige Auslastung gesichert, auch wurde mit der Einführung der pixi* Warenwirtschaft eine Professionalisierung aller Prozesse verfolgt. Für die Auswahl der richtigen Warenwirtschaft waren für die Online-Shops Dirndl.com und Kostüme.com die nachfolgenden Ziele ausschlaggebend:

- Optimierung des Einkaufs, der Lagerprozesse und des gesamten Versandprozesses
- Professionelles, skalierbares System, das mit zukünftigen Bestellungen und Anforderungen mitwächst



www.dirndl.com & www.kostüme.com

Projekttablauf mit pixi*

Durch die Empfehlung des eigenen Cheftwicklers, der mit pixi* schon bei anderen Projekten positive Erfahrungen gesammelt hatte, und einer Sondierung des Marktes nach der passendsten Lösung, fiel die Entscheidung schnell auf die E-Commerce Warenwirtschaft pixi*.

Binnen zwei Monaten nach dem ersten Gespräch mit einem pixi* Vertriebsmitarbeiter, konnten die Online-Shops reibungslos mit pixi* versenden.

Die einzelnen Prozessschritte im Überblick:

Step 1:
Sondierung des Marktes

Step 2:
Rücksprache mit einem pixi* Vertriebsmitarbeiter und Entscheidung für die pixi* Warenwirtschaft

Step 3:
Binnen zwei Wochen Sichtung des aktuellen Lagers, der aktuellen Versandprozesse und Kick-Off des Projektes durch pixi* Mitarbeiter

Step 4:
Innerhalb eines Monats Vollzug der Installationsphase

Step 5:
Binnen zwei Monaten Abschluss des Projektes und Versand mit pixi*

Case Study – Dirndl.com & Kostüme.com



Mit pixi* 4000% mehr versendete Pakete und Steigerung der Versandgeschwindigkeit um 500% pro Bestellung

Birgit Rackel, GF Livario GmbH: „Der Start mit pixi* war wirklich reibungslos und alles war innerhalb von 2 Monaten erfolgt. Bezüglich der anfallen Kosten bleibt für mich nur eins zu sagen: Natürlich ist eine Einführung von pixi* mit einem Invest verbunden, dieser hat sich aber bei uns, und das mal nur auf Personalkosten bezogen, schon nach 2 Jahren amortisiert.“

Weitere Angebote von pixi*

Neben der Softwarelösung profitieren Dirndl.com und Kostüme.com von weiteren pixi* Angeboten:

pixi* Services

Birgit Rackel, GF Livario GmbH: „Die pixi* Experten unterstützen uns dabei, die eigene Lagerordnung einmal aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Der Austausch und die Potenziale, die sich dabei ergeben, sind enorm. Ein Consultingtag hat sich innerhalb eines bestellintensiven Tages schon wieder amortisiert. Wir werden diese Leistungen definitiv wieder in Anspruch nehmen.“

Erzielte Erfolge mit pixi*

Mit pixi* konnten die Online-Shops Dirndl.com und Kostüme.com ihren Versandprozess in Gänze automatisieren, professionalisieren und vereinfachen. pixi* deckt hierbei alle relevanten Bereiche ab, vom täglichen Einkauf, über den Versand, den Zahlungsverkehr und das Mahnwesen.

Mithilfe der einfachen und intuitiven Prozesse können die Mitarbeiter von Dirndl.com und Kostüme.com das tägliche Versandgeschäft jetzt ganz alleine bewerkstelligen und die Geschäftsleitung hat mehr Zeit für strategisch wichtige Entscheidungen.

Birgit Rackel, GF Livario GmbH: „Wir versenden dieses Jahr 4000% mehr Pakete als im Jahr 2012. Ohne pixi* wäre dieses Wachstum nicht möglich gewesen. Aktuell entlastet pixi* jedoch nicht nur unser Lager, sondern auch unseren Kundenservice. Durch die Steigerung der Versandgeschwindigkeit von 500% pro Bestellung, freuen wir uns auch über eine höhere Kundenzufriedenheit!“

pixi* API

Birgit Rackel, GF Livario GmbH: „Die Möglichkeit, eigene individuelle Module bei pixi* aufzusetzen und in bestehende Prozesse eingreifen zu können, war für uns ein wesentlicher Faktor bei der Entscheidung für pixi*. Eine Lösung wie pixi* ermöglicht ein adäquates Reagieren auf solche individuellen Herausforderungen.“

Zukunftsausblick von Dirndl.com und Kostüme.com

Aufgrund der neu geschaffenen, freien Kapazitäten planen Kostüme.com und Dirndl.com eine Erweiterung ihres Sortiments und den Umzug in eine 5000 qm große Lagerhalle. Zudem steht das Thema Internationalisierung auf der ToDo-Liste der erfolgreichen Unternehmer.

Birgit Rackel, Geschäftsführerin Livario GmbH **Dirndl.com** **KOSTÜME.COM**
TRACHTEN-OUTLET

„Nach 4 Jahren können wir sagen, dass pixi* die absolut richtige Entscheidung war. Und bei uns gibt es keinen Prozess mehr, der nicht über pixi* läuft.“

pixi* – die E-Commerce Warenwirtschaft

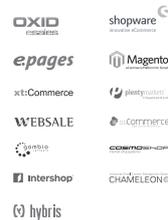
Die pixi* Software GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



pixi* Software GmbH
Walter-Gropius-Str. 15 | 80807 München
E-Mail: info@pixi.eu
Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71
www.pixi.eu

pixi* Schnittstellenübersicht

Shopsysteme



Drittssysteme



Lager & Kommissionierung



PIM / Multichannel



Direct Fulfillment



Logistikdienstleister



Zahlungen

