

Case Study – koffer-direkt.de

Mit pixi* zu 300% Umsatzsteigerung und 0% Fehlerquote bei der Kommissionierung

Kunde

koffer-direkt.de entwickelt sich seit dem Start des Geschäftes im Jahr 2004 auf dem deutschen Markt zu einem der führenden Anbieter für Reise- und Businessgepäck. Der innovative Online-Shop aus Oberhausen bietet alle relevanten Marken wie beispielsweise Samsonite, Rimowa, Titan, Travelite oder Porsche Design an. Dabei sind alle verfügbaren Ausführungen der Artikel aller Hersteller ab Lager lieferbar.

Herausforderungen vor pixi*

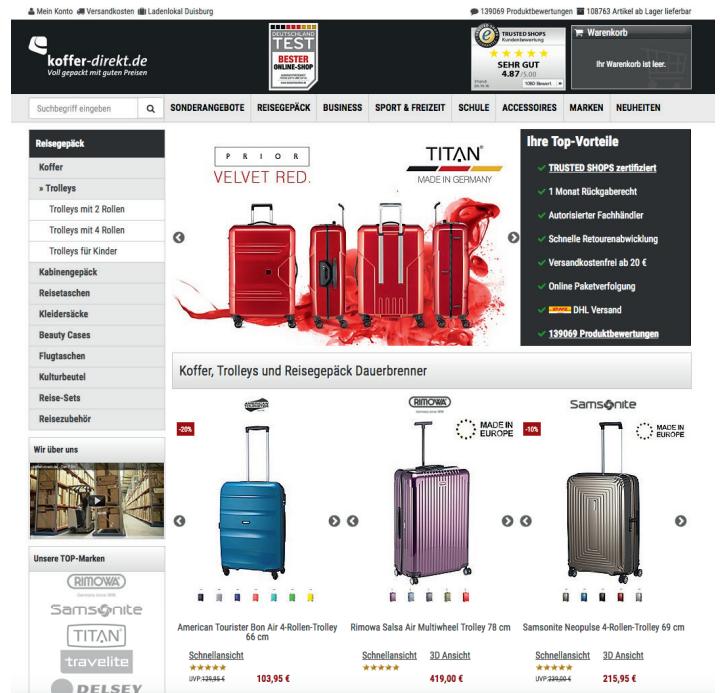
Das Unternehmen startete den Online-Handel mit einem kleinen Shop-System und einer selbst programmierten Softwarelösung, welche die Bestellverarbeitung und den Warenversand vereinfachen sollten. Doch Pflege und Administration von Updates und das Entwickeln neuer Features waren zeitintensiv, der Support fehlte und die Entwicklung neuer Lösungen dauerte zu lange, um den wachsenden Besucherzahlen und Bestellungen gerecht zu werden. Zudem waren eine vollständig transparente Kundenkommunikation, die sich bis hin zum „Mein-Konto“-Bereich und automatisierten Status-Mails erstreckte, nicht möglich.

Herausforderungen im Überblick

- Der selbst programmierten Software waren schnell Grenzen gesetzt
- Die Integration von Servicefeatures, wie einem „Mein-Konto“ Bereich, war nicht möglich
- Die wachsende Auftragsabwicklung konnte nicht zeitnah bearbeitet werden

Anforderungen an die Warenwirtschaft

koffer-direkt.de suchte nach einer multishopfähigen und leicht skalierbaren Komplettlösung. Zudem sollte die Auftragsabwicklung automatisiert und prozessgesteuert erfolgen. Von der Integration eines neuen Warenwirtschaftssystems versprach sich der Online-Händler eine einwandfreie Anbindung an den Shop sowie die Optimierung von Lager, Versand und der Zahlungsabwicklung.

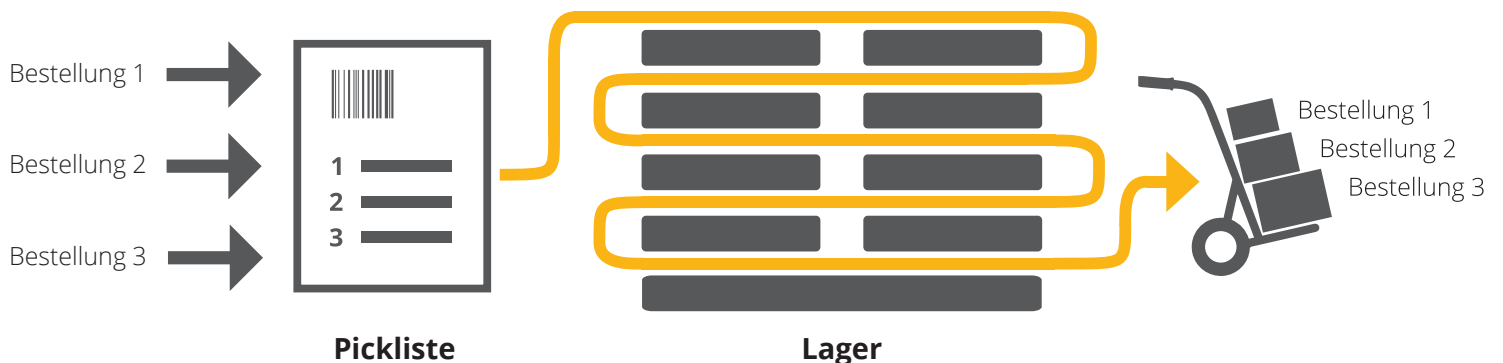


www.koffer-direkt.de

Weitere Anforderungen

- Vereinfachung und Kostenoptimierung der Lager- und Versandprozesse
- Shopsystem und Warenwirtschaft sollten einwandfrei zusammenarbeiten
- Schneller und effizienter Umstieg auf ein neues System

Sammelkommissionierung mit pixi*



Case Study – koffer-direkt.de

Mit pixi* zu 300% Umsatzsteigerung und 0% Fehlerquote bei der Kommissionierung

Projektablauf mit pixi*

Mit der Implementierung von pixi* hat koffer-direkt.de auch seinen Shop auf OXID eSales umgestellt. Die vorhandenen Schnittstellen sind seit Jahren erprobt, so dass eine optimal aufeinander abgestimmte Zusammenarbeit der beiden Systeme garantiert werden konnte. Bereits 24 Stunden nachdem der gesamte Bestellprozess bei koffer-direkt.de auf pixi* umgestellt wurde, konnten die ersten Bestellungen ausgesandt werden. Die insgesamt 20 Mitarbeiter von koffer-direkt.de wurden geschult und führten innerhalb kurzer Zeit das Shop-System und die Versandhandlungssoftware in Eigenregie.

Zukunftsausblick

Die Weichen von koffer-direkt.de stehen auf Wachstum: Seit dem Umstieg auf pixi* verdreifachte koffer-direkt.de seinen Umsatz und die Zahl der Mitarbeiter verdoppelte sich. In Zukunft soll der Kundenservice im Vergleich zu Big Playern wie amazon in Nichts nachstehen. Dazu gehören beispielsweise die Übersichtlichkeit während des kompletten Bestellprozesses und der schnellstmögliche Versand nach der Bestellung.

Erfolgsentscheidende Faktoren

pixi* arbeitet vollständig barcodegestützt. Um Bestellungen im Lager logisch zu verwalten, bietet pixi* die Möglichkeit der Sammelkommissionierung. Der Lagerist erhält für eine bestimmte Anzahl von Bestellungen eine durch das System generierte, laufwegsoptimierte Stückliste, die sogenannte Pickliste. So kann er auf seinem Weg mehrere Bestellungen auf einmal bedienen. Im Versandbereich führt pixi* die Bestellungen automatisiert zusammen, druckt die Rechnungen und Versandunterlagen aus. Zahlen die Kunden per Nachnahme, Kreditkarte oder Sofortüberweisung, schickt koffer-direkt.de die Artikel binnen zwölf Stunden auf Reisen. Bis zu 1.000 Bestellungen wickelt koffer-direkt.de pro Tag bequem ab. Oft werden rund drei Bestellungen pro Sekunde gleichzeitig verarbeitet. Die Fehlerquote bei der Auftragsabwicklung ist zudem gegen Null gesunken.

Dennis Heidtmann,

Gesellschafter bei koffer-direkt.de GmbH



„Durch die Einführung des pixi*-Systems haben sich klassische Versandfehler, wie falsche Adressierung oder nicht lieferbare Artikel, in Luft aufgelöst.“

Erzielte Erfolge mit pixi*

Schnellere Abwicklung

- Nach Zahlungseingang werden die Artikel innerhalb von 12 Stunden verschickt
- 1.000 Bestellungen können jetzt pro Tag abgewickelt werden

Mehr Umsatz

- 300% Umsatzsteigerung seit der Einführung von pixi*
- Die Zahl der Mitarbeiter hat sich verdoppelt

Reduzierung der Fehlerquote

- Die Fehlerquote bei der Kommissionierung geht gegen 0%
- Lagerfehlbestände haben sich aufgelöst

pixi* – die E-Commerce Warenwirtschaft

Die pixi* Software GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



pixi* Software GmbH
 Walter-Gropius-Str. 15 | 80807 München
 E-Mail: info@pixi.eu
 Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71
 www.pixi.eu

pixi* Schnittstellenübersicht

