

Case Study – calida-shop.de

Mit pixi* 0% Fehlerquote und 50% effektiveres Kommissionieren

Kunde

Die Firma Calida gehört in Europa zu den führenden Herstellern von qualitativ hochwertiger Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder. Die modisch-aktuelle Angebotspalette reicht von jungen, sportiven Modellen bis hin zur eleganten Tag- und Nachtwäsche. Seit 1999 werden die Produkte im Online-Shop www.calida-shop.de von der Firma Reich Online Services GmbH erfolgreich vertrieben.

Herausforderungen vor pixi*

calida-shop.de konnte seit der Gründung ein ständig ansteigendes Bestellvolumen verzeichnen. Ein im Lauf der Jahre aus verschiedenen Komponenten zusammengewürfeltes Kommissionierungssystem machte 2006 den Einsatz einer guten und professionellen Lösung, die alle notwendigen Prozesse für den Versand integriert, notwendig. Zwar fand bereits mit dem bestehenden System laufend eine Prozessoptimierung in der Kommissionierung statt, jedoch erforderte diese eine äußerst exakte, konzentrierte Arbeitsweise und war insgesamt sehr umständlich und mit hohem Personalaufwand verbunden.

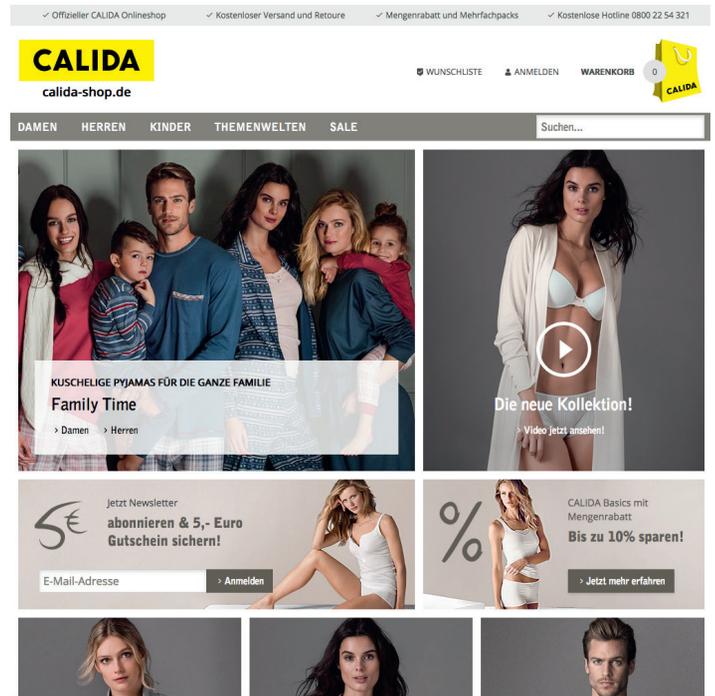
Herausforderungen im Überblick

- Sehr hoher Personalaufwand
- Keine Ankopplungsmöglichkeit an die verwendete Warenwirtschaft
- Logistikdienstleister wurden über ein zusätzliches, externes System angebunden
- Kompliziertes Handling in der Zahlungsabwicklung

Anforderungen an die Warenwirtschaft

Mit der Integration eines neuen Systems sollte zukünftig ein gut funktionierender, systemgesteuerter Abwicklungsmechanismus erfolgen, der vom Bestellprozess bis zum Eintreffen der Ware beim Kunden reicht. Einwandfreie Schnittstellen zu allen Systemen inkl. Warenbeschaffung, Zahlungsabwicklung, Logistikdienstleister usw. müssten für Kosteneinsparungen in den Bereichen Personal, Wareneinkauf und Lagerhaltung sorgen.

pixi* Prozessübersicht



www.calida-shop.de

Weitere Anforderungen

- Anzeige der Lieferfähigkeit der Produkte im Shop
- Umfassender Überblick über die Lagerhaltung
- Einfache Integration, Bedienung und Pflege von pixi*
- Ausbaufähigkeit des Systems aufgrund des kontinuierlichen Wachstums im E-Business

Case Study – calida-shop.de

Mit pixi* 0% Fehlerquote und 50% effektiveres Kommissionieren

Projekttablauf mit pixi*

Mit dem Umzug in neue Büro- und Lagerräume wurde die Systemintegration in Angriff genommen. Herausforderungen bei der Umsetzung stellten u.a. eine DPD-Schnittstelle (Besonderheit: MwSt. bei nicht EU-Kunden), sowie die Bewältigung eines besonderen Lagermanagements (zwei Lagerstandorte mit einem Versandlager und einem Lager für Ladenverkauf) dar. Nach etwa einem Monat wurde bei calida-shop.de bereits sehr gut mit dem neuen System gearbeitet.

Zukunftsausblick

In Zukunft möchte man sich bei calida-shop.de vermehrt mit Auswertungen und Statistiken für eine Optimierung der Lagerhaltung beschäftigen: Renner/Penner-, Größen-, Farben-, Formenstatistik. Aussagekräftige Kundenanalysen mittels CRM-Auswertungen sind ebenfalls geplant.

Erfolgsentscheidende Faktoren

„Da viele Abläufe jetzt automatisch abgewickelt werden, kann das Personal effizienter eingesetzt werden und mehr Zeit und Energie in die Kundenbetreuung stecken“, so Karin Stäbler. Mit dem Festlegen von Mindestbestandsmengen im Lager, und der damit verbundenen automatischen täglichen Nachorder aus dem Calida-Zentrallager in der Schweiz, wurde ein effizientes NOS-Lager (Never out of stock) geschaffen. Die Lieferfähigkeit zum Endverbraucher wurde deutlich erhöht.

Karin Stäbler,

Geschäftsführerin von calida-shop.de

CALIDA

WWW.CALIDA-SHOPDE

„Mit pixi* konnten wir alle Prozesse in einem System abbilden!“

Erzielte Erfolge mit pixi*

Schnellere Abwicklung

- Lieferschnelligkeit & -fähigkeit deutlich erhöht – bis zu 40% Effizienzsteigerung
- Retourenbearbeitung mit 50% geringerem Zeitaufwand

Extreme Zeitersparnis

- 50% effektiveres Kommissionieren
- Aus großer Hektik kehrte große Ruhe in die Versandabteilung ein

Bessere Kundenkommunikation

- Der Kunde sieht im Shop seinen aktuellen Lieferstatus und erhält Informationen über längere Lieferzeiten
- Übersichtliches Kundenkonto

Reduzierung der Fehlerquote

- Die Fehlerquote bei der Kommissionierung geht gegen 0%
- Sichere & einfache Zahlungsabwicklung, entspanntes Personal und zufriedene Kunden

pixi* – die E-Commerce Warenwirtschaft

Die pixi* Software GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



pixi* Software GmbH
Walter-Gropius-Str. 15 | 80807 München
E-Mail: info@pixi.eu
Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71
www.pixi.eu

pixi* Schnittstellenübersicht

