

# Case Study – arktis.de

**Apple Versender optimiert dank pixi\* seine Lagerlogistik und erhöht sein Versandvolumen um ein Vielfaches**

## Kunde

Der münsterländische Spezialversender für Apple-Zubehör arktis.de ist seit über 25 Jahren im Versandhandelsgeschäft tätig und hat sich auf den Versand von Apple iPad-, iPhone-, iPod- und Macintosh-Zubehör spezialisiert. Ergänzt wird das polarfrische Sortiment um viele Gadgets und Geschenkideen aus dem Technikbereich. arktis.de gehört seit Jahren zu den führenden Webshops für Apple-Produkte. Dank der Apple-Erfolgsgeschichte stieg in den letzten Jahren auch der Umsatz von arktis.de beträchtlich an. Täglich verlassen über 1.000 Pakete das vollgepackte arktis.de-Lager in Rosendahl.

## Herausforderungen vor pixi\*

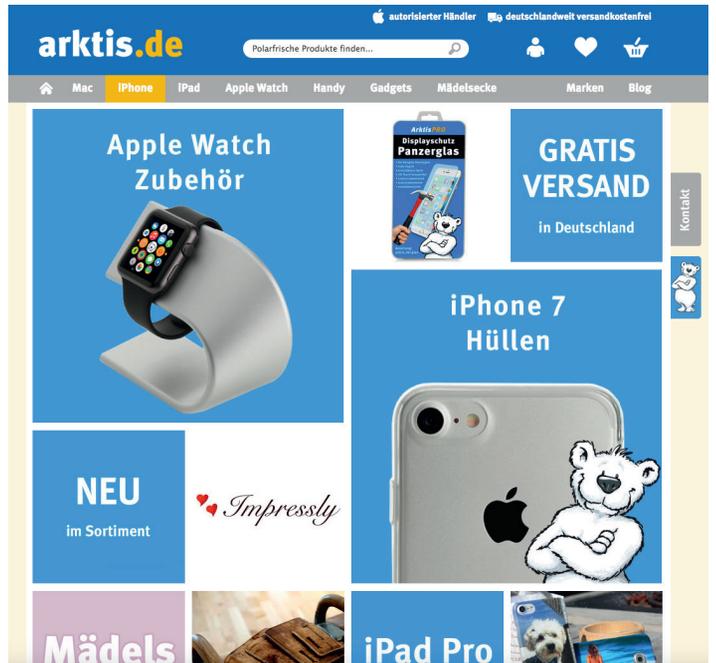
Aufgrund der stetig steigenden Artikelanzahl im arktis.de Sortiment und den drastisch wachsenden Bestellungen stieß der Apple-Versender im Frühjahr 2011 an seinen Kapazitäts- und Logistikgrenzen. Die bis dahin eingesetzte Warenwirtschaft bot keine marktgerechten Erweiterungsmöglichkeiten mehr und war den aktuellen Anforderungen nicht mehr gewachsen.

## Herausforderungen im Überblick

- Steigende Artikelanzahl im arktis.de Sortiment
- Wachsende Bestellungen
- Eingesetzte Warenwirtschaft war steigenden Anforderungen nicht gewachsen

## Anforderungen an die Warenwirtschaft

Nach intensiver Recherche hat sich die arktis.de-Geschäftsführung für die E-Commerce Warenwirtschaft pixi\* entschieden, deren Features sie von vornherein überzeugte. Bei der Suche nach einer neuen Logistklösung galt es drei wesentliche Anforderungen zu erfüllen: Erstens musste eine Lösung gefunden werden, mit der man die tägliche Paketzahl schnell und effektiv um ein Vielfaches steigern konnte. Gleichzeitig waren die Lagerplätze randvoll belegt, so dass eine andere Lagerplatzbelegung (Mehrfachbelegung) eingeführt werden musste. Als drittes sollte die Effektivität des Lagerpersonals gesteigert werden, indem unnötige Kommissionierwege und Mehrfacharbeiten wegfallen. All dies hat man bei arktis.de rasch in der Kombination von pixi\* und dem scan2light®-System von ix.tech erkannt, das Kommissioniervorgänge mithilfe von Signalleuchten an allen Lagerplätzen unterstützt.



www.arktis.de

## Projektlauf mit pixi\*

In intensiver Betreuung durch die pixi\*-Mitarbeiter wurde in den folgenden Monaten die komplette arktis.de Logistik von Grund auf neu geplant. Vom Warenfluss bis hin zur Gestaltung der Regalreihen und Größe der Lagerplätze wurde alles mehrfach durchgespielt und immer wieder optimiert. Wie zuvor geplant, fand zwei Monate später die Umstellung auf pixi\* statt. Die Ausfallzeit des Lagers sollte so gering wie möglich gehalten werden, um Verzögerungen zu vermeiden. In anderthalb Tagen wurde das ganze arktis.de Lager daraufhin einmal ausgeräumt, Regalreihen neu aufgebaut, zusammengesteckt, angeordnet und wieder eingeräumt. Parallel wurde die neue Hardware für pixi\* installiert. An den beiden nachfolgenden Installationstagen waren bereits alle Produkte in pixi\* inventarisiert und das Personal konnte geschult werden. Zur neuen Arbeitswoche lief das System bereits im Livebetrieb und pixi\* sorgte dafür, dass die Pakete das arktis.de Lager einwandfrei verlassen konnten. Dank perfekter Vorplanung war die Umstellung für arktis.de Kunden kaum spürbar.

## Einsatzfelder in der Zukunft

Aufgrund der so geschaffenen freien Kapazitäten bei der Lagerfläche und des zu bewerkstellenden Paketvolumens plant arktis.de diverse Expansionen auf verschiedensten Plattformen. Bisher bot man arktis.de Produkte nur über den eigenen Webshop arktis.de sowie über amazon und eBay an. Jetzt plant man die Ausweitung auf andere Marktplätze, sowie eine Intensivierung des Fachhandelsgeschäftes im Apple-Sektor. Auch eine Sortimentserweiterung wurde bereits umgesetzt, da es nun möglich ist, einen exakten Überblick über Sortimentsrenner und -penner im Lager zu erhalten. Mit Hilfe von pixi\* sind wichtige Artikelinfos per Knopfdruck abrufbereit und können so zielgerichtet für einen Sortimentsausbau verwendet werden.



Das arktis.de Lager

# Case Study – arktis.de

**Apple Versender optimiert dank pixi\* seine Lagerlogistik und erhöht sein Versandvolumen um ein Vielfaches**

## Erfolgsentscheidende Faktoren

Schon nach wenigen Tagen arbeitete das arktis.de-Lagerpersonal mit pixi\* und dem scan2light®-System (ix.tech), als wenn es nie zuvor eine andere Warenwirtschaft gegeben hätte. Alle Prozesse liefen flüssiger, optimierter und effektiver. Schon kurz nach Einführung von pixi\* machten sich zwei wesentliche Punkte bemerkbar: Aufgrund der Mehrfachplatzbelegung mit bis zu sechs verschiedenen Produkten pro Lagerplatz konnte 40% mehr freier Lagerplatz geschaffen werden.

Gleichzeitig schaffte das bestehende Lagerpersonal ein Vielfaches an Picks und gepackten Paketen in gleicher Zeit. War man mit der alten Warenwirtschaft bis abends beschäftigt, stellte sich jetzt oft schon nach der Mittagspause eine entspannte Ruhe ein. Im folgenden Weihnachtsgeschäft knackte arktis.de einen neuen Paketrekord. Obwohl bis zu 4.000 Sendungen pro Tag das Lager verließen, war ein stressfreies Arbeiten möglich.

**Rainer Wolf,**  
Geschäftsführer arktis.de GmbH



„Wir von arktis.de sind froh, in pixi\* in Verbindung mit dem scan2light®-System von ix.tech, zwei starke Partner gefunden zu haben, die Hand in Hand die komplette Logistik optimiert und von Grund auf neu gestaltet haben. Heute können wir uns gar nicht mehr vorstellen, wie wir früher ohne pixi\* gearbeitet haben.“

## Erzielte Erfolge mit pixi\*

### Optimierter Versand

- Verdreifachung des Sendungsvolumens auf 4.000 Sendungen pro Tag, bei gleichzeitig sinkenden Überstunden
- Versand innerhalb von 24 Stunden nach Bestelleingang

### Effektive Lagerlogistik

- 40% freier Lagerplatz durch die Einführung der Mehrfachplatzbelegung
- Deutliche Verkürzung der Kommissionierprozesse durch scan2light®

### Erweiterung des Sortiments

- Die ABC-Analyse ermöglicht eine Bereinigung und Erweiterung des Sortiments
- Ausbau der Vertriebsaktivitäten auf Plattformen und im Fachhandel

## pixi\* – die E-Commerce Warenwirtschaft

Die pixi\* Software GmbH liefert mit pixi\* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi\* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



pixi\* Software GmbH  
Walter-Gropius-Str. 15 | 80807 München  
E-Mail: info@pixi.eu  
Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71  
www.pixi.eu

## pixi\* Schnittstellenübersicht

